



AYDATM AWARDS

Since 2008

Trở thành một phần của **cộng đồng sáng tạo**
và giải thưởng thiết kế dành cho sinh viên
lớn nhất trên thế giới!

Dành tấm vé tham dự khóa học Khám Phá
Thiết Kế tại Trường thiết kế sau đại học Harvard

Bảng màu của xu hướng màu sắc được cung cấp bởi Nippon Paint.

Để biết thêm chi tiết vui lòng truy cập tại:

<https://nipponpaint.com.vn/xu-huong-mau-sac-2022-2023/ebook>

Đơn Vị Tổ Chức



**NIPPON
PAINT**

AYDA AWARDS 2022

HỘI TỰ: CÙNG ĐÓN KHỞI ĐẦU MỚI



Đơn vị Tổ Chức



HẠN NỘP

23h59p 15/12/2022



<https://www.facebook.com/AYDAvietnam>



<https://instagram.com/ayda.international?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



<https://www.youtube.com/channel/UCxjbR77FBiuC8d1Vc5-IQ7g>



<https://ayda.com.vn/>

CHƯƠNG 01

NHỮNG ĐIỀU BẠN CẦN BIẾT VỀ CUỘC THI AYDA

Lời tựa	06
Ban cố vấn Giải thưởng AYDA 2022	08
Hành trình AYDA	12
Giải thưởng	13

CHƯƠNG 02

THỬ THÁCH CHO CÁC NHÀ THIẾT KẾ TƯƠNG LAI

Tính “Hội tụ” trong Thiết kế Không gian	15
Chủ đề cuộc thi	16
Hướng dẫn trình bày	21
Tiêu chí chấm điểm	23
Thể lệ & quy định	29
Đơn đăng ký tham gia	31

CHƯƠNG 03

TƯ LIỆU THAM KHẢO

33

NHỮNG ĐIỀU BẠN CẦN BIẾT VỀ CUỘC THI AYDA

Cuộc thi AYDA (trước được biết đến là cuộc thi Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á), được tổ chức đầu tiên vào năm 2008 như một phần trong tầm nhìn của Nippon Paint nhằm nuôi dưỡng thế hệ tài năng thiết kế tương lai. Cuộc thi đóng vai trò là một nền tảng truyền cảm hứng cho sinh viên thiết kế kiến trúc và nội thất để phát triển kỹ năng thông qua các cơ hội được học tập lẫn nhau và kết nối với những nhân vật lớn trong ngành cũng như các đồng nghiệp tương lai trong khu vực

Kể từ đó, AYDA đã phát triển về quy mô cũng như tầm vóc và hiện đã trở thành một trong những cuộc thi thiết kế hàng đầu của Châu Á. Cho đến nay AYDA đã nhận được hơn 41.000 bài dự thi từ hơn 1.200 cơ sở giáo dục đại học trên 17 quốc gia khác nhau ở Châu Á. Trong những năm qua, AYDA đã tác động đến hàng nghìn sinh viên thiết kế kiến trúc & nội thất trẻ và tài năng, mang đến cho họ nhiều cơ hội giao lưu với

các diễn giả nổi tiếng và những nhân vật quan trọng trong ngành thiết kế. Thêm vào đó, nền tảng này không chỉ cho phép những người tham gia tiếp xúc với kiến thức của ngành, huấn luyện cá nhân, cố vấn và xây dựng kỹ năng thông qua các hội thảo khác nhau của các giảng viên giàu kinh nghiệm và các chuyên gia trong ngành mà trên hết còn cho phép họ học hỏi từ các đồng nghiệp từ trong và ngoài nước.

Mỗi năm, AYDA lại mang đến một cơ hội mới cho các tài năng thiết kế tương lai nhằm thúc đẩy ranh giới thiết kế của họ vượt xa những chuẩn mực thông thường. Thông qua các kinh nghiệm học hỏi khác nhau và các cơ hội hiếm có như vậy, AYDA đã và đang thành lập một cộng đồng thiết kế gắn kết bao gồm các Kiến trúc sư, Nhà thiết kế nội thất chuyên nghiệp, Hiệp hội ngành công nghiệp, Đối tác, trường Đại học, Cựu sinh viên và sinh viên thiết kế...

Tham gia cộng đồng AYDA:



AYDA International Awards



AYDA International



ayda.international



AYDA International Awards



Lời tựa :

CHÀO ĐÓN MỘT THẾ GIỚI MỚI, CÙNG NHAU HỌC CÁCH SỐNG CHUNG VỚI ĐẠI DỊCH



WEE SIEW KIM

Giám đốc điều hành
Tập đoàn NIPSEA



Ba năm trôi qua, đại dịch toàn cầu đã định hình lại cách chúng ta nhìn nhận thế giới, nhưng tôi thực sự tin rằng sự kiên cường sẽ giúp chúng ta vượt qua giai đoạn khó khăn này.

Giãn cách xã hội, cách ly và làm việc tại nhà đã cho ta thấy được rằng sự kết nối phải được đặt lên hàng đầu. Chúng tôi đang tích cực đổi mới cách thu hút và thúc đẩy các nhà thiết kế có ý thức xã hội bất chấp những hạn chế và ràng buộc về mặt vật lý. Luôn nói không với thất bại, họ luôn vượt qua kì vọng của chính chúng tôi.

Mục tiêu duy nhất của AYDA là tập hợp các chuyên gia và đối tác có cùng đam mê để giúp nuôi dưỡng thể hệ tài năng thiết kế tiếp theo. Trong nhiều năm qua, chúng tôi đã thành công trong việc tạo điều kiện cho các kiến trúc sư và nhà thiết kế kết nối, khám phá những quan điểm độc đáo và đưa ra giải pháp cho những thách thức trong cộng đồng của họ. Với sự đầu tư tâm huyết từ tận đáy lòng của các cố vấn, giảng viên và giám khảo của chúng tôi, các tài năng thiết kế trẻ đã trải qua quá trình phát triển nhanh chóng thông qua trải nghiệm học tập thực tế.

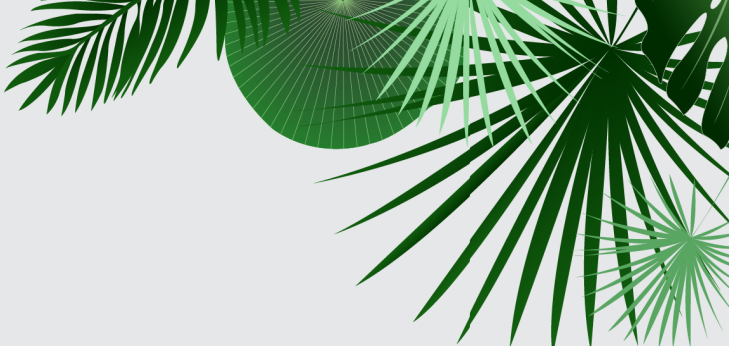
Chúng tôi tin rằng đây không chỉ là một sự kiện, AYDA đang trở thành một cộng đồng gắn gũi nói lên quan điểm của

chúng tôi về sự phát triển theo hướng tích cực của con người qua những thiết kế tốt đẹp. Chủ đề của năm nay - **Hội tụ: Cùng đón Khởi Đầu Mới** tập trung vào nhu cầu của các nhà thiết kế trước hết là nắm được góc nhìn toàn cầu và sau đó cung cấp giải pháp bản địa hóa cho cộng đồng địa phương để giúp đối phó với cuộc sống sau đại dịch. Chúng ta phải tạm dừng, suy nghĩ và đánh giá lại nhu cầu của mình dưới cơ sở kinh nghiệm từ đại dịch này.

Các thành viên của AYDA đã soạn thảo ý tưởng cho cuộc thi khi lắng nghe những ý tưởng đáng kinh ngạc từ Ban Cố Vấn gồm các kiến trúc sư và nhà thiết kế danh tiếng. Trong những năm qua, Ban Cố vấn của AYDA đã liên tục định hướng chủ đề để đáp ứng các nhu cầu mới nổi của thời đại chúng ta. Đáp lại, các sinh viên tham gia đã tăng cường và nâng cao tiêu chuẩn của họ. Và năm 2022 này cũng sẽ như vậy. Với sự hiện diện mới của Myanmar vào năm 2022, cuộc thi AYDA hiện đã có mặt trên 17 quốc gia và vùng lãnh thổ tại Châu Á. Tôi chắc chắn rằng những thí sinh từ các khu vực khác nhau này sẽ lại khiến chúng tôi kinh ngạc với những sáng tạo của họ.

Lời cuối cùng, tôi xin chúc cho các bạn những điều tốt đẹp nhất!





Ban Cố Vấn AYDA

(2022 - 2023)

Những con người đằng sau sự phát triển của chủ đề và ý tưởng của cuộc thi năm nay

Từ tận đáy lòng, chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban Cố Vấn của AYDA. Ban Cố Vấn được lập ra với mục đích nâng cao thẩm quyền và tính trung thực của các giải thưởng. Đó là niềm vinh dự và hân hạnh của chúng tôi khi có họ là một phần của đại gia đình AYDA đang phát triển này.

Sau đây là những ý tưởng về chủ đề và hướng phát triển cuộc thi từ Ban Cố vấn của chúng tôi và cũng là là trọng tâm trong quá trình phát triển chủ đề của năm nay, **“Hội tụ: Cùng đón Khởi Đầu Mới”**. Chúng tôi nhiệt liệt khuyến khích các bạn đọc qua và nghiên cứu thông tin trong cuốn này trước khi đi vào sâu vào quá trình phát triển thiết kế của mình.



MÀNG THIẾT KẾ KIẾN TRÚC



Arash Ahmadi

Người sáng lập, *Ahmadi Studio*

Đại dịch làm chúng ta muốn ở một mình, khiến chúng ta mất đi sự kết nối với con người. Do đó, các nhà thiết kế phải chỉ ra cách chúng ta có thể phát triển như một cộng đồng. Tương lai của thiết kế có thể không chắc chắn, với nhiều thách thức thích ứng được đặt ra cho các nhà thiết kế.

Ngoài ra, tôi cũng muốn thấy các sinh viên kết hợp màu sắc như một phần của giải pháp thiết kế của họ và không bao giờ đánh mất tính thẩm mỹ trong khi vẫn mang lại cảm hứng.



Daniel Lim

Tổng giám đốc, *Inform+*

Với sự tiên tiến của công nghệ, chúng ta cũng thấy các nhà thiết kế từ các khu vực khác nhau làm việc tại môi trường mới, ví dụ như các nhà thiết kế Mỹ và châu Âu làm việc ở châu Á và tìm hiểu về văn hóa và cách sống của người Phương Đông.

Thế giới đang không ngừng phát triển và tôi chắc rằng nó sẽ rất khác sau năm tới mười năm nữa khi lứa sinh viên thiết kế hiện tại sẽ đóng vai trò định hình môi trường xây dựng mới. Tôi rất mong được thấy điều này xảy ra.



Raza Ali Dada

Giám Đốc Điều hành, *Nayyar Ali Dada and Associates*

Thế giới thay đổi nhanh chóng, các phương thức giao tiếp và thông tin cho đến nay đã khiến chúng ta xa nhau hơn. Có lẽ một số người sẽ thách thức việc duy trì sự đa dạng, duy trì tính nhân văn và tìm kiếm tiến bộ trong khi vẫn giữ được cội nguồn trong thời đại ngày nay.



Sibarani Sofian

Người sáng lập và điều hành, URBAN+

AYDA là một nền tảng cung cấp cho sinh viên cơ hội cảm nhận sâu hơn và nhạy bén hơn trước các vấn đề phức tạp và thách thức ở Đông Nam Á. Cuộc sống của nhiều người bị ảnh hưởng bởi những thách thức chung như biến đổi khí hậu kéo dài và tác động của đại dịch. Vì vậy, tôi muốn thấy những thí sinh năm nay mang nhiều khía cạnh khác nhau của cuộc sống vào thiết kế của họ, đó là sự đa dạng, bản sắc và các giá trị xã hội.

INTERIOR DESIGN CATEGORY



Jabeen Zacharias

Kiến trúc sư trưởng, Jabeen Zacharias Architects

Khả năng phục hồi, sự đồng cảm và tính bền lâu sẽ là những yếu tố đáng lưu tâm. Chúng ta phải xem xét và phụ thuộc vào nhu cầu của con người cũng như kỹ năng sinh tồn của chúng ta. Thiết kế là do con người và vì con người.

Tôi nghĩ rằng quá trình đưa sinh viên đến với những người cố vấn và truyền cảm hứng cho họ là quá trình sáng tạo nhất. AYDA là một quá trình hợp tác, nơi sinh viên cũng như các chuyên gia học hỏi lẫn nhau.



Joey Ho

Đối tác thiết kế, Pal Design Group

Thiết kế lộng lẫy và lạ mắt là một sự lỗi thời; thiết kế phải làm cho cuộc sống thú vị hơn, an toàn hơn và cá nhân hoá. AYDA là một nền tảng dành cho sinh viên thiết kế để suy nghĩ lại và tạo ra những khả năng mới cho tương lai của chúng ta.





Hideji Kanamori

Giám đốc, *Super Potato*

Hãy mạnh dạn và khám phá ý tưởng về giá trị và tác động của thiết kế không gian có thể mang lại cho cuộc sống và trải nghiệm của chúng ta. Tuy nhiên, nó có thể là một thách thức trong thời đại quá tải thông tin. Trong khi đó, điều quan trọng là phải hướng tới trình tự của ý tưởng và thực hiện các quy trình và bước tiến thích hợp để biến một thiết kế ý tưởng thành hiện thực.

Câu nói đầy ý nghĩa của Nhà Thiết kế

Wilfrid Magcase

Cựu Thành viên của Ban Cố vấn AYDA

“Tôi cảm thấy rằng những người sinh sau năm 2000 đang ở trong thời đại công nghệ luôn thay đổi nhanh chóng so với những người sinh trước năm 2000. Vì vậy, sinh viên nên thành thạo công nghệ. Thiết kế vẫn bắt đầu từ trí óc và sau đó là đôi tay. Ở trường học, các em phải học cách sử dụng đôi tay thay vì chỉ ngồi ấn nút.”



GIẢI THƯỞNG

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ



GIẢI THƯỞNG CHÍNH

(Mỗi giải thưởng áp dụng cho cả hai hạng mục: Thiết Kế Kiến Trúc và Thiết Kế Nội Thất)

• • •

Cơ hội tham dự Chương trình “Design Discovery” tại
Harvard University’s Graduate School of Design, Hoa Kỳ.
Chương trình có giá trị 10.000 USD, diễn ra vào khoảng tháng 06/2024,
100% chi phí được tài trợ.

**** Việc chấp nhận vào Harvard GSD cần tuân theo Điều khoản & Sự chấp nhận được xác định toàn bộ và chỉ bởi Cơ quan Tuyển sinh của Harvard GSD và / hoặc các khoa của họ.**



Ý Tưởng Màu Sắc Nippon Paint

Tiền mặt 1.000 USD



Ý Tưởng Thiết Kế Bền Vững

Tiền mặt 1.000 USD



Ý Tưởng Thiết Kế Có Tác Động Tích Cực

Tiền mặt 1.000 USD

GIẢI THƯỞNG

GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA



02 GIẢI BẠC

20.000.000 VNĐ/giải



02 GIẢI VÀNG

30.000.000 VNĐ/giải



06 GIẢI ĐỒNG

15.000.000 VNĐ/giải

...

Các cá nhân đoạt Giải Vàng năm 2022 trong hạng mục Thiết kế Kiến trúc / Nội thất sẽ tranh tài giành GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ vào năm 2023

...

Điều này sẽ phụ thuộc nhiều vào tình trạng của đại dịch trên toàn thế giới. Nếu các chuyến đi quốc tế vẫn chưa được khuyến nghị, ban tổ chức có thể hoãn sự kiện thực tế và sẽ tạm thời tổ chức sự kiện trực tuyến

GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA

02 GIẢI GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN XUẤT SẮC

10.000.000 VNĐ/ giải



02 GIẢI Ý TƯỞNG MÀU SẮC NIPPON PAINT

10.000.000 VNĐ/ giải

Hành Trình AYDA

HẠN CHÓT NỘP HỒ SƠ

Người tham gia
gửi bài dự thi trước
ngày 15/12/2022

CỐ VẤN HƯỚNG DẪN

Top 10 chỉnh sửa
bài thi và chuẩn bị
cho Vòng Chung
kết Quốc gia.

TRAO GIẢI VÒNG QUỐC GIA

Mỗi Quốc gia lựa
chọn 02 Quán quân:
Màng Thiết kế Kiến
Trúc và Màng Thiết
kế nội thất

VÒNG QUỐC TẾ

Quán quân của mỗi
nước thi đấu trong
trận Chung kết Quốc
tế, hướng đến Danh
hiệu Nhà Thiết kế trẻ
Châu Á của năm

BUỔI CHIA SẺ

Các cựu thí sinh AYDA
chia sẻ về kinh nghiệm
tham gia cuộc thi và
những thành tựu nghề
nghiệp từ sau khi nhận
giải thưởng

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

ĐÁNH GIÁ SƠ BỘ

Hội đồng Ban giám khảo
tiến hành chấm tập
trung các bài dự thi để
chọn ra Top 10

VÒNG CHUNG KẾT QUỐC GIA

Top 10 Thí sinh xuất
sắc cả nước trình bày
và phản biện trước
Hội đồng Giám khảo

HIỆU CHỈNH

Đại diện Việt Nam
mỗi màng tiếp tục
hoàn thiện Dự án
cho Vòng Quốc tế,
dựa trên sự cố vấn
từ các Chuyên gia
trong ngành

CHƯƠNG TRÌNH HARVARD DESIGN DISCOVERY

Quán Quân của năm sẽ
được tài trợ toàn bộ chi
phí cho chuyến đi đến
Mỹ để tham gia vào
Chương trình khám phá
thiết kế Harvard GSD
trong 6 tuần

TƯƠNG TÁC TRUYỀN THÔNG

Truyền thông online về
giải thưởng AYDA và
người chiến thắng
chung cuộc

Chương 02 Tính “HỘI TỤ” trong Thiết Kế Không Gian

Nắm bắt tính Hội tụ trong Thiết kế Không gian

Sự Hội tụ là khi một điểm hoặc đường gặp nhau và rồi cùng dẫn đến một kết quả hoặc kết luận chung. AYDA muốn giúp định hình nên một tương lai nơi các nhà thiết kế đến từ những hoàn cảnh, các nền văn hóa và khu vực khác nhau có thể học hỏi lẫn nhau và đưa ra giải pháp tốt nhất có thể cho những thách thức xã hội chung và tiềm ẩn.

Kể từ khi đại dịch Covid-19 tác động đến chúng ta từ năm 2020, cuộc sống đã có nhiều thay đổi. Đó là khoảng thời gian cực kỳ nhạy cảm đối với các nhà thiết kế trẻ để hiểu về tương lai của thiết kế không gian, do ảnh hưởng lâu dài của đại dịch. Bây giờ chúng ta đang sống trong một thế giới mà chúng ta phải học cách sống cùng nhau như một loài và nhìn thấy những điểm tương đồng ở nhau để thích nghi, tồn tại và phát triển trong bối cảnh bình thường mới.

Thế giới có thể rất lớn và có sự khác biệt về quốc tịch, ngôn ngữ, tín ngưỡng và văn hóa, nhưng luôn luôn chỉ có một chủng tộc duy nhất là loài người. Bất kể màu da, dân tộc hoặc văn hoá, các nhà thiết kế nên học cách hợp tác và đúc kết lại bằng ngôn ngữ thiết kế phổ quát và dựa trên kiến thức chuyên môn của mình để xây dựng tương lai cho thế hệ sau.

Vai trò của một nhà thiết kế tương lai sẽ đạt một tầm cao mới. Do đó, các nhà thiết kế phải xem xét nhiều yếu tố sẽ quyết định tuổi thọ và sự phù hợp của công trình và làm thế nào nó có thể giúp con người vượt qua những thăng trầm trong cuộc sống.

Bằng cách nắm lấy khái niệm hội tụ, bạn sẽ cởi mở hơn và nhạy bén hơn để biết các xu hướng và nhu cầu mới nhất trong cộng đồng của mình và truyền đạt điều đó với Thế giới. Và cuối cùng bạn đang cung cấp một giải pháp có thể mở rộng cho các đồng nghiệp của mình ở khu vực có những thách thức tương tự.

THÁCH THỨC CỦA NĂM

HỘI TỰ: Cùng đón Khởi Đầu Mới

Bạn được yêu cầu chứng minh và trình bày các yếu tố của một thiết kế tốt và cách nó có thể mang lại lợi ích cho người dùng. **“HỘI TỰ: Cùng đón Khởi Đầu Mới”** là mang các khía cạnh khác nhau của cuộc sống và để nó tồn tại thông qua thiết kế của bạn.

Làm thế nào chúng ta có thể thiết kế một tương lai nơi mọi người có thể học cách sống hài hoà với thiên nhiên? Cũng giống như cách mà thông qua đại dịch, mẹ thiên nhiên đã hồi phục mạnh mẽ trong sự thiếu vắng những hoạt động tàn phá của con người, làm thế nào một thiết kế tốt có thể thúc đẩy mối quan hệ hợp tác giữa con người và thiên nhiên?



Hạng Mục Thiết Kế Kiến Trúc

Chúng tôi muốn bạn nghiên cứu sâu hơn về mối quan hệ giữa các cấu trúc được xây dựng và các yếu tố tự nhiên ở vùng lân cận của công trình. Làm thế nào để cân bằng giữa nhu cầu của cộng đồng trong khi vẫn cho phép thiên nhiên phát triển và thúc đẩy quá trình phục hồi diện rộng - đặc biệt trong môi trường đô thị?

Một số yếu tố về kiến trúc then chốt bạn có thể cân nhắc:

- 01** Mức độ đổi mới và tích hợp công nghệ
- 02** Ảnh hưởng kinh tế và xã hội
- 03** Dấu chân sinh thái và ảnh hưởng
- 04** Tiêu thụ năng lượng
- 05** Tương tác giữa con người và nhu cầu xã hội
- 06** Lý thuyết về màu sắc và ánh sáng

Hạng Mục Thiết Kế Nội Thất

Chúng tôi muốn bạn nghiên cứu sâu hơn về tính tương tác trong thiết kế của mình và cách nó có thể thúc đẩy sự tương tác giữa con người và môi trường xung quanh; và thông qua mối quan hệ đó thúc đẩy sự tự chữa lành - đặc biệt trong môi trường đô thị nhộn nhịp với nhịp độ nhanh?

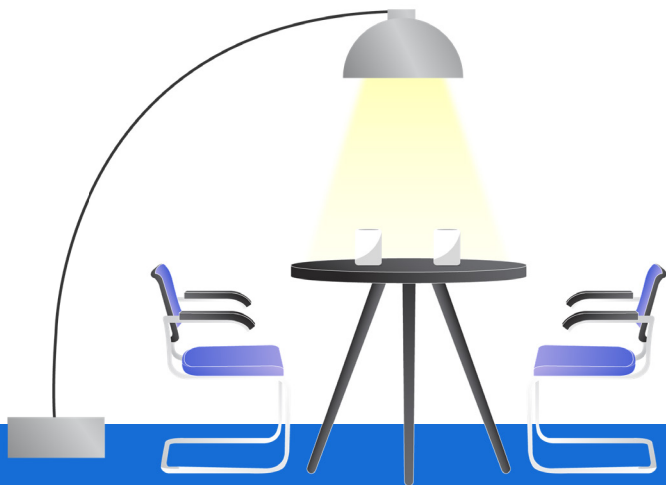
Một số yếu tố về nội thất then chốt bạn có thể cân nhắc:

- 01** Mức độ đổi mới
- 02** Tính thẩm mỹ trong mối quan hệ với nhu cầu xã hội, tương tác của con người và phúc lợi của người sử dụng
- 03** Tính công năng về khía cạnh độ bền và công thái học
- 04** Tiêu thụ năng lượng trong không gian nội thất
- 05** Lý thuyết về màu sắc và ánh sáng

Nhu cầu phục hồi

Nhấn nút Khởi động lại

Đại dịch đã giúp mọi người trên thế giới nhận ra tầm quan trọng của việc giao tiếp giữa người với người; việc cuộc sống của chúng ta bị hạn chế bởi vi-rút và tác động của nó đã hướng sự tập trung vào không gian cá nhân và sự phục hồi, giờ đây hơn bao giờ hết. Thử thách của năm nay **“HỘI TỰ: Cùng đón Khởi Đầu Mới”** nói về việc hợp nhất các cấu trúc nhân tạo với nhu cầu phục hồi và chữa lành của cá nhân.



Một số câu hỏi then chốt nên tự đặt ra trong quá trình thiết kế của mình:

- 1 Không gian cá nhân có ý nghĩa gì? Và, nó có ý nghĩa như thế nào đối với những người khác nhau?
- 2 Khi nói đến chủ đề phục hồi và không gian cá nhân, làm thế nào các kiến trúc sư và nhà thiết kế có thể giải quyết và cân bằng nhu cầu giữa cá nhân và cộng đồng lớn?
- 3 Liệu sự phục hồi, chữa lành luôn luôn có nghĩa phải là sự hiện diện của màu xanh lá cây và thiên nhiên? Hay, màu sắc cũng có thể đóng một vai trò nào đó trong việc tạo ra một không gian thoải mái cho việc chữa lành?
- 4 Nếu sự phục hồi có nghĩa là sự kết hợp của các yếu tố tự nhiên, làm thế nào chúng ta có thể áp dụng điều đó trên quy mô lớn ở các thành phố nhộn nhịp, nơi phần lớn dân số thế giới cư trú?

Covid-19 Làm Ảnh Hưởng Tới Cách Chúng Ta Thiết Kế Như Thế Nào?

Như những vi rút và dịch bệnh khác, nhiều khả năng con người phải sống chung với Covid-19. Và sẽ có những thách thức khi chúng ta học cách sống chung với nó. Khi đại dịch xảy ra hai năm trước, nó đã thay đổi mạnh mẽ cách chúng ta giao tiếp, việc đi tới công sở, các cuộc họp mặt. Nhiều người thế hệ trẻ phải trải qua những năm tháng học đường trên mạng và việc đeo khẩu trang đã trở thành một điều bình thường.

Một số câu hỏi then chốt có thể tự đặt ra trong quá trình thiết kế:

- 1 Làm cách nào để nhà thiết kế tạo ra một không gian linh hoạt và đáp ứng nhu cầu luôn phát triển của những cá nhân, gia đình và cộng đồng?
- 2 Làm cách nào mà các nhà thiết kế có thể thiết kế một không gian mà con người và thiên nhiên có thể cùng phát triển?

Xu hướng thiết kế hậu đại dịch

Dưới đây là một số xu hướng hàng đầu đã diễn ra; và sẽ tiếp tục gây ảnh hưởng sau đại dịch.



Hướng Tới Thiết Kế Xanh

Ngày càng nhiều người hướng đến một cuộc sống từ xa như một cách thay thế cho cuộc sống bận rộn nơi thành thị.

Ngay cả trong môi trường đô thị, tầm quan trọng của việc chuyển đổi nhịp nhàng giữa không gian trong nhà và ngoài trời tiếp tục trở thành một yếu tố quan trọng - sau cùng, để giúp người dùng kết nối với các yếu tố tự nhiên trong nhà và nơi làm việc.

Sự Tự Do Khi Làm Việc Tại Nhà

Những tiêu chuẩn cho ngôi nhà đã tăng lên nhanh chóng với nhu cầu làm việc và học hành tại nhà.

Nhiều tập đoàn khuyến khích nhân viên làm việc tại nhà. Với sự sắp xếp đó, những văn phòng tại nhà không chỉ linh hoạt mà còn có kích thước lớn hơn.

Trọng Tâm Của Thiết Kế Hướng Đến Sức Khỏe

Đại dịch đã dạy chúng ta phải sáng tạo trong việc bảo vệ sức khỏe thể chất và tinh thần của bản thân. Nhu cầu về các trung tâm khám sức khỏe tại nhà đã gia tăng. Những chủ sở hữu nhà ở và các chủ đầu tư đang tìm cách tạo ra môi trường như những kỳ nghỉ cho không gian làm việc và nhà ở.

Có một vài xu hướng sử dụng màu sắc để khuếch đại tâm trạng và cảm xúc cụ thể của người dùng.

Thiết Kế Cho Sự An Toàn Và Khu Vực Ranh Giới

Khi mọi người ngày càng chú ý việc duy trì các khu vực được vệ sinh sạch sẽ; lối vào và sảnh đang trở thành khu vực chuyển tiếp quan trọng giữa trong nhà và ngoài trời. Những khoảng không gian này được gọi là các khu vực đệm giữa LỐI VÀO và LỐI RA.



Làm thế nào để các yếu tố khác nhau hội tụ thành 1 không gian thiết kế tốt

Ghi chú quan trọng:

Các yếu tố hội tụ nói trên là ví dụ để bạn tham khảo, bạn không nhất thiết phải tuân theo chỉ dẫn. Đây là một hướng dẫn giúp bạn hiểu rõ hơn về khái niệm hội tụ và ảnh hưởng của nó đối với những thay đổi của xã hội.

Màu sắc có tác động sâu hơn là sự phản chiếu ánh sáng vào mắt bạn

Tâm lý học màu sắc là nghiên cứu về màu sắc như một yếu tố quyết định hành vi và nhận thức của con người. Đúng, màu sắc và sắc thái được nhìn nhận trực quan; chúng khơi gợi cảm xúc thông qua ký ức và trải nghiệm cá nhân. Bằng cách nắm vững tâm lý học màu sắc cùng với việc sử dụng thông minh ánh sáng và lớp phủ, các nhà thiết kế có thể tạo ra môi trường xây dựng và thiết kế hàng mong muốn.

Bạn có thể làm gì?

Tìm hiểu thêm về màu sắc, lớp phủ và ánh sáng để hiểu cách chúng có thể giúp định hình giải pháp thiết kế không gian của bạn đồng thời cung cấp cho người dùng trải nghiệm phong phú hơn.



Sự phân chia giữa các không gian bị che mờ

Với sự gia tăng của thế hệ Gen-Y và Gen-Z trong lực lượng lao động được hỗ trợ bởi công nghệ và các yếu tố bên ngoài như đại dịch Covid-19, sự phân chia giữa sử dụng không gian và chức năng bị xóa nhòa dẫn đến nhu cầu tạo ra không gian xã hội, cuộc sống và công việc toàn diện cho tất cả mọi người.

Bạn có thể làm gì?

Nghiên cứu những gì đối tượng của bạn thực sự cần khi nói đến thiết kế không gian. Nó có thể là một ngôi nhà, một văn phòng hoặc một không gian công cộng, không có giới hạn về không gian bạn có thể sử dụng cho cuộc thi AYDA nhưng bạn phải tìm hiểu kỹ nhu cầu của đối tượng bạn nhắm đến.

Môi trường thực tế ảo không còn là điều viễn vông

Tương tác kỹ thuật số trong không gian vật lý sẽ là một trong những xu hướng chính - ở một mức độ nào đó đã là xu hướng ở nhiều nền kinh tế phát triển. Theo truyền thống, các hệ thống tương tác chỉ giới hạn trong màn hình trên điện thoại và các thiết bị thông minh của chúng ta, nhưng chúng ta đã đạt đến thời điểm mà công nghệ và môi trường xây dựng sẽ ảnh hưởng lẫn nhau. Công nghệ tính toán và hệ thống nhúng trong thiết kế đã trở nên quen thuộc với các vật liệu thiết kế như thép và thủy tinh được phổ biến rộng rãi trên toàn thế giới.

Bạn có thể làm gì?

Khám phá khả năng đưa công nghệ, vật liệu và khái niệm mới vào thiết kế của bạn. Tương lai là vô hạn và luôn có những khám phá mới hàng ngày, hãy trau dồi kiến thức và hiểu biết sâu sắc của bạn về các công nghệ và xu hướng sắp tới rất hữu ích.

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

MẢNG THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

Ý Tưởng Thiết Kế

20%

- Xác định các ý tưởng thiết kế và vấn đề rõ ràng, thuyết phục.
- Trình bày các nghiên cứu hiệu quả và chuyên sâu.
- Thể hiện khả năng đề xuất các giải pháp phù hợp và hiệu quả.
- Thể hiện tư duy phân biện và kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Tính độc đáo, mức độ liên quan và tác động đến người dùng.

Nhắc nhở:

- ☐ Thiết kế của bạn có đáp ứng thành công nhu cầu tất yếu của con người hoặc giải quyết vấn đề không?
- ☐ Thiết kế của bạn có đáp ứng tốt chức năng hoặc mục đích sử dụng cho cư dân hoặc khách ghé thăm không?
- ☐ Thiết kế của bạn có cung cấp và thể hiện các giá trị thương mại hoặc xã hội không?
- ☐ Thiết kế của bạn có phản ánh các nguyên tắc môi trường và công thái học nhằm duy trì sức khỏe thể chất không?
- ☐ Thiết kế của bạn có đưa ra các quan điểm thay thế và / hoặc cách giải quyết vấn đề không?

Công Năng

20%

- **Quy hoạch không gian và mặt bằng / Tính khéo léo:** Khả năng đưa ra một kế hoạch bố trí phù hợp với bối cảnh cụ thể. Việc tích hợp thiết kế thích hợp và quy hoạch phù hợp các không gian riêng lẻ cần được điều chỉnh theo nhu cầu của người sử dụng, chú trọng đến các nguyên tắc nhân trắc học và công thái học.
- **Chức năng:** Thiết kế phù hợp với mục đích sử dụng và tạo ra sự thay đổi tích cực cho cộng đồng và người dùng.
- **Tác động thiết kế:** Thể hiện tác động đáng kể đến cuộc sống và môi trường sống đương đại; có giá trị và ý nghĩa xã hội mạnh mẽ; góp phần tích cực vào việc nuôi dưỡng thể hệ tiếp theo và sự tiến bộ của toàn xã hội.
- **Tính thực tiễn:** Thiết kế phù hợp để cung cấp với vật liệu và công nghệ sẵn có trên thị trường hiện nay.

Nhắc nhở:

- ☐ Thiết kế của bạn có thể được thực hiện bằng các quy trình, vật liệu và công nghệ có sẵn hoặc đang được phát triển ngày nay không?
- ☐ Thiết kế của bạn có phải là một thiết kế đa năng hỗ trợ con người, các hoạt động và sự chuyển đổi không?
- ☐ Thiết kế của bạn có đứng vững trước thử thách của thời gian, theo cả quan điểm thẩm mỹ và quan điểm vật lý không?

Đổi Mới Thiết Kế

15%

- Thể hiện sự độc đáo và sáng tạo cao.
- Thể hiện khả năng thực hiện các can thiệp mang tính đổi mới và hướng tới tương lai với sự tích hợp của công nghệ.

Nhắc nhở:

- ☐ Thiết kế của bạn có tối đa hóa hoặc tận dụng khả năng kết nối và / hoặc trí thông minh hỗ trợ công nghệ không?
- ☐ Thiết kế của bạn có độc đáo khi thực hiện không?

Bền Vững Và Gắn Kết

15%

- Thể hiện khả năng hỗ trợ các nhu cầu của con người và môi trường trong cách tiếp cận lâu dài và có tác động. (ví dụ: Thể hiện khả năng thích ứng về khí hậu và năng lượng.)
- Thể hiện quy trình suy nghĩ hiệu quả và việc sử dụng các nguồn tài nguyên tái tạo và vòng đời trong suốt quá trình phát triển và bảo trì thiết kế.
- Thể hiện một thiết kế bền vững và phổ biến.

Nhắc nhở:

- ☐ Thiết kế của bạn có bao gồm các yếu tố bền vững và thân thiện với môi trường giúp bảo vệ môi trường tự nhiên không?

Ảnh Hưởng Và Tác Động

10%

- Thiết kế mang tính thẩm mỹ và tích hợp hiệu quả các khía cạnh văn hóa xã hội cho người sử dụng.
- Kiến tạo nơi chốn: Tạo cơ hội cho người dùng tương tác thông qua việc sử dụng không gian

Sử Dụng Màu Sắc

10%

- Thể hiện sự hiểu biết sâu sắc về màu sắc và tác động của nó đối với người dùng.
- Thể hiện cách sử dụng màu sắc một cách thông minh và sáng tạo như một phần của giải pháp thiết kế.
- Thể hiện sự cân bằng đặc biệt giữa màu sắc, chất liệu và tính thẩm mỹ.

Truyền Tải Và Trình Bày

10%

- Bài thuyết trình thể hiện mức độ rõ ràng, sáng tạo và tương tác cao.
- Bài thuyết trình có tính liên kết và thể hiện mức độ hiểu biết cao về các thách thức và giải pháp thiết kế được đưa ra kết hợp với các công cụ hỗ trợ trực quan, đồ họa và / hoặc hoạt ảnh thích hợp.
- Bài thuyết trình tập trung vào cả sản phẩm dự án và triết lý thiết kế của bạn, bao gồm cả hành trình và ý tưởng

MÀNG THIẾT KẾ NỘI THẤT

Ý Tưởng Thiết Kế

25%

- Xác định rõ ý tưởng, thông điệp dự án
- Trình bày các nghiên cứu hiệu quả và chuyên sâu.
- Thể hiện khả năng đề xuất các giải pháp phù hợp và hiệu quả.
- Cho thấy tư duy phân biện và kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Độc đáo, phù hợp và các tác động đến người dùng.
- Phản ánh các giá trị thấu cảm của thiết kế.

Nhắc nhở:

- ☐ Thiết kế của bạn có đáp ứng thành công nhu cầu cơ bản của con người hoặc giải quyết vấn đề không?
- ☐ Thiết kế của bạn có đáp ứng tốt chức năng và mục đích sử dụng cho cư dân hoặc khách không?
- ☐ Thiết kế của bạn có thể cung cấp và thể hiện các giá trị thương mại hoặc xã hội không?
- ☐ Thiết kế của bạn có phản ánh các nguyên tắc môi trường và công thái học nhằm duy trì sức khỏe thể chất không?
- ☐ Thiết kế của bạn có đưa ra các quan điểm thay thế và / hoặc cách giải quyết vấn đề không?

Công Năng

20%

- **Lập kế hoạch không gian:** Thiết kế phù hợp và quy hoạch các không gian riêng phù hợp với nhu cầu cụ thể của người dùng, chú trọng vào các nguyên tắc nhân trắc học và công thái học.
- **Chức năng:** Thiết kế phù hợp với mục đích sử dụng và có tác động tích cực mang lại lợi ích toàn diện cho cộng đồng và người dùng.
- **Thể hiện mức độ tương thích cao giữa tính thẩm mỹ và tính thực tiễn.**
- **Tính thực tiễn:** Thiết kế phù hợp với các vật liệu và công nghệ sẵn có trên thị trường hiện nay.

	Nhắc nhở: ☐ Thiết kế của bạn có thể được thực hiện bằng các quy trình, vật liệu và công nghệ có sẵn hoặc đang được phát triển ngày nay không? ☐ Thiết kế của bạn có phải là một thiết kế đa năng hỗ trợ con người, các hoạt động và sự thay đổi không? ☐ Thiết kế của bạn có vững chắc trước thử thách của thời gian, theo cả quan điểm thẩm mỹ và vật lý?
Đổi Mới Thiết Kế 15%	• Thể hiện mức độ độc đáo và sáng tạo cao. • Thể hiện khả năng thực hiện các can thiệp mang tính đổi mới và hướng tới tương lai với sự tích hợp của công nghệ. Nhắc nhở: ☐ Thiết kế của bạn có tối đa hoá hoặc tận dụng các kết nối và / hoặc trí thông minh hỗ trợ công nghệ không? ☐ Thiết kế của bạn có độc đáo trong quá trình thực hiện không?
Bền Vững Và Gắn Kết 15%	• Thể hiện khả năng hỗ trợ lâu dài đối với các nhu cầu của con người và môi trường (ví dụ: Thể hiện khả năng thích ứng với khí hậu và năng lượng). • Thể hiện quy trình suy nghĩ hiệu quả và việc sử dụng các nguồn tài nguyên tái tạo và vòng đời trong suốt quá trình phát triển và bảo trì thiết kế. • Thể hiện một thiết kế bền vững và phổ quát. Nhắc nhở ☐ Thiết kế của bạn có bao gồm các yếu tố bền vững và thân thiện với môi trường giúp bảo vệ môi trường tự nhiên không?

Sử Dụng Màu Sắc

15%

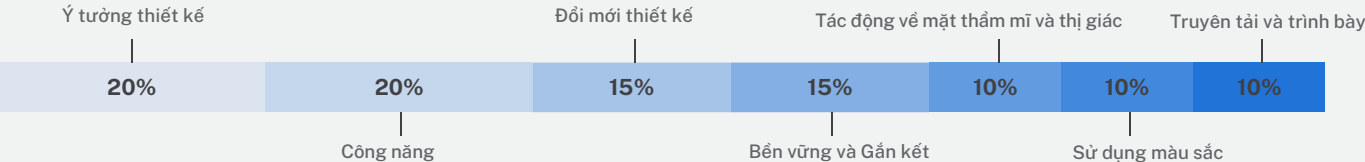
- Thể hiện sự hiểu biết sâu sắc về màu sắc và ảnh hưởng của nó tới người sử dụng .
- Thể hiện cách sử dụng màu sắc một cách thông minh và sáng tạo như một phần của giải pháp thiết kế.
- Thể hiện sự cân bằng đặc biệt giữa màu sắc, chất liệu và tính thẩm mỹ.

Truyền Tải Và Trình Bày

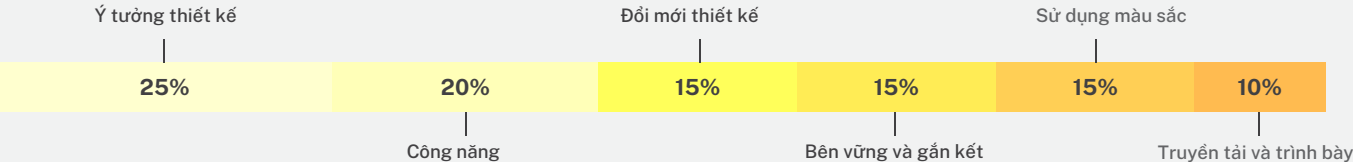
10%

- Bài thuyết trình thể hiện mức độ rõ ràng, sáng tạo và tương tác cao.
- Bản trình bày có tính liên kết và thể hiện mức độ hiểu biết cao về các thách thức và giải pháp thiết kế được đưa ra cùng với các công cụ hỗ trợ trực quan, đồ họa và / hoặc hoạt ảnh thích hợp.
- Bài thuyết trình tập trung vào cả sản phẩm dự án và triết lý thiết kế của bạn, bao gồm cả hành trình và ý tưởng

LĨNH VỰC THIẾT KẾ



LĨNH VỰC THIẾT KẾ NỘI THẤT



THỂ LỆ & QUY ĐỊNH

TIÊU CHÍ BÀI DỰ THI HỢP LỆ:

☐ Tên và ý tưởng thiết kế

Mọi dự án cần phải có tiêu đề và chủ đề / ý tưởng.

☐ Thông điệp thiết kế

Thông điệp thiết kế không được dài quá 800 từ và được gửi dưới dạng tệp Microsoft Word

☐ Hồ sơ thiết kế (khổ giấy A2)

- Tối đa 4 trang và nộp cho BTC bằng file mềm
- Gợi ý Bản thiết kế trang đầu tiên bao gồm: hình ảnh hiện trạng mặt bằng (nếu có), sơ đồ mặt bằng, mặt cắt, sơ đồ bố trí vật dụng và phân tích mặt bằng.
- Gợi ý Bản thiết kế Trang 2, 3, 4: phối cảnh 3D của dự án với chip sơn màu và mã màu như trong bảng màu của Nippon Paint.
- Tất cả các file ảnh thiết kế phải có mật độ điểm ảnh 300dpi và dưới định dạng JPEG và được thiết kế ở định dạng dọc.
- Thí sinh nộp bài dự thi không được đính kèm ảnh và tên trường trên bản thiết kế để tránh việc thiên vị trong quá trình chấm bài.

☐ Đơn đăng ký & Ảnh cá nhân

- Thí sinh phải cung cấp ảnh chân dung gần đây nhất theo định dạng JPEG ở 300dpi với tên của bạn làm tên tệp (ví dụ: “Tên người tham gia.jpeg”).
- Đơn đăng ký điền thông tin theo mẫu. Xem đơn đăng ký theo mẫu bên dưới và tải về từ trang web www.ayda.com.vn

☐ Màu sắc

- Tất cả các màu được sử dụng trong dự án, nếu có, phải lấy theo mã màu Nippon Paint.
- Hãy truy cập website www.AYDA.com.vn để tải về bộ chip màu. Thí sinh phải nêu rõ tên màu, mã màu và dòng sản phẩm được sử dụng trong thiết kế.

THÔNG TIN LƯU Ý:

- a. Thí sinh đăng ký dự thi và nộp bài dưới hình thức cá nhân
- b. Các bài dự thi được coi là hợp lệ khi tuân thủ các yêu cầu của cuộc thi
- c. Hạn nộp bài dự thi cuối cùng là 23h59' ngày 15/12/2022
- d. Nippon Paint có quyền sử dụng các bài dự thi mà không phải trả bất kỳ một khoản chi phí nào liên quan đến vấn đề bản quyền.
- e. Quyết định của hội đồng giám khảo là quyết định cuối cùng.
- f. Các thí sinh sẽ phải chi trả tất cả các khoản chi phí di chuyển hoặc các khoản chi phí phát sinh khác trong quá trình đến dự vòng chung kết và lễ trao giải. Một số trường hợp cụ thể sẽ được Nippon Paint Việt Nam hỗ trợ và có thông báo sau khi công bố kết quả bài thi vào vòng Chung Kết.
- g. Các phần thưởng không được chuyển nhượng. Các phần thưởng bằng quà không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

Phương thức nộp bài

Thí sinh nộp bài trực tiếp qua email: hien.mxt.hcmc@nipponpaint.com.vn



ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI AYDA 2022



Họ tên thí sinh:

Giáo viên hướng dẫn (nếu có)

Trường

Khoa

Sinh viên năm?

(Năm 1, Năm 2, ...)

Số điện thoại

Email

Dự thi mùng?

Tôi đã hiểu rõ và đồng ý với tất cả các Điều kiện & Điều khoản của cuộc thi

[Ký tên]

Tôi xin cam đoan những thông tin cung cấp như trên là chính xác. Công trình của tôi được nộp để tham gia cuộc thi Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á 2022.

Cam kết:

Thí sinh cần đảm bảo bài dự thi tham gia cuộc thi là sản phẩm do chính mình thiết kế.

Mỗi bài dự thi phải đáp ứng đầy đủ các quy định của cuộc thi như nêu trong tài liệu này.

Các bài dự thi đã đạt giải của các năm trước không được tham dự.

Bài dự thi không tuân theo các quy định sẽ không được chấm điểm.

Tuyên bố trách nhiệm:

- Tôi xin xác nhận rằng thông tin trên là đúng sự thật và chính xác.
- Tuân theo Đạo luật bảo vệ dữ liệu cá nhân 2010 (PDPA), dữ liệu cá nhân của bạn sẽ không được tiết lộ cho các bên thứ ba ngoại trừ các công ty và / hoặc thương hiệu cộng tác với cuộc thi. Bằng cách nhập dữ liệu của bạn, bạn đã đồng ý cho phép Nippon Paint xử lý dữ liệu của bạn và truy cập nó để sử dụng trong tương lai. Bạn sẽ không yêu cầu Nippon Paint phải chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ vi phạm nghĩa vụ nào theo PDPA.

Ghi chú:

- Các tác phẩm dự thi AYDA 2022 phải là tác phẩm nguyên bản của chính người tham gia, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào.
- Các tác phẩm dự thi AYDA 2022 bắt buộc phải ghi chú trích dẫn hoặc nguồn sử dụng các tư liệu trong bài (nếu có).
- Mỗi thiết kế nộp cho Ban Tổ chức phải đáp ứng các yêu cầu, tiêu chí trình bày và tiêu chí thể loại.
- Các bài dự thi không tuân thủ các yêu cầu sẽ không được chấp nhận.
- Giải thưởng có thể bị hủy bỏ nếu phát hiện bài dự thi vi phạm các quy định và điều lệ của cuộc thi.

Chương 03

Tư Liệu Tham Khảo

Gợi Ý: LÀM SAO ĐỂ VIẾT MỘT THÔNGIỆP THIẾT KẾ THUYẾT PHỤC VÀ CHẶT CHẼ?

Thông điệp thiết kế sẽ là hạng mục đầu tiên được Ban Giám khảo xem xét. Nó không được dài quá 800 từ và phải truyền tải được đầy đủ ý tưởng thiết kế.

questions:

Làm sao bạn chứng minh được các thiết kế hướng đến tương lai của mình có thể giải quyết những vấn đề và/hoặc giúp ích cho cộng đồng và xã hội.

- Bạn hình dung thế nào về các khía cạnh sinh thái, xã hội học và công nghệ có thể đóng góp vào hạnh phúc của nhân loại?
- Thiết kế của bạn tác động đến môi trường dựa trên khái niệm, vật liệu, bảo trì, sử dụng năng lượng và quản lý nước và chất thải thế nào?
- Theo bạn, một thành phần chính phải tồn tại trong các thiết kế hướng đến tương lai là gì?

Quy trình nghiên cứu

- Phương pháp nghiên cứu của bạn là gì?
- Ai là người truyền cảm hứng cho bạn khi nghiên cứu?
- Bạn đã cân nhắc những câu hỏi và phạm vi lĩnh vực nào trong quá trình nghiên cứu của mình?
- Các nghiên cứu của bạn có đạt hiệu quả?
- Bạn học được những gì từ những kết quả tìm được sau cuộc n

Gợi Ý

NHỮNG ĐIỂM KHÁC CẦN LƯU Ý KHI VIẾT THÔNG điệp THIẾT KẾ?



Hình thành khái niệm

Khả năng sử dụng các giải pháp quan trọng và hoàn chỉnh đi cùng với ý tưởng thiết kế và phương tiện truyền đạt hiệu quả.



Yếu Tố Bền Vững

Áp dụng các yếu tố bền vững và thân thiện môi trường nhằm cho phép thiết kế và kiến trúc tồn tại hài hòa với thiên nhiên và môi trường xung quanh.



Đổi Mới Thiết Kế

Suy nghĩ sáng tạo vượt khỏi vùng an toàn để triển khai những thay đổi mang tính đột phá.



Kiến Tạo Nơi Chốn

Hiểu được tầm quan trọng của sự tương tác giữa con người, cộng đồng và những bối cảnh văn hóa nhất định.



Tư Duy Phản Biện

Tìm ra các chiến lược giải quyết các vấn đề quan trọng liên quan đến truyền thông, văn hóa và con người.



Tư Duy Tiến Bộ

Thách thức các chủ nghĩa thực dụng thông thường để tái tạo các nguyên tắc cơ bản mới cho việc nhận thức không gian và tác động trực quan.



Tính Nhạy Cảm Trong Thiế Kế

Thiết kế với tư duy đồng cảm thông qua việc cân nhắc điều kiện thực tế, công năng và thiết kế tốt.

Tư Liệu Bổ Sung

TƯ DUY THIẾT KẾ LÀ GÌ?

THẤU CẢM



Tạo nhân cách
Dựng bối cảnh
Kiểm tra khả năng áp dụng

XÁC ĐỊNH



Xác định nhu cầu
Sắp xếp ưu tiên

Ý TƯỞNG HÓA



Hành trình sử dụng
Nháp nhanh

THỰC HIỆN



Vẽ chi tiết
Tạo mẫu thử

CÔNG NHẬN



Lặp lại việc kiểm tra
các mẫu thử

Lặp lại

Sự Thấu Cảm

- **Tạo nhân cách:** Tạo nhân vật tạm thời cho người dùng tiềm năng dựa trên nghiên cứu trực tuyến và hiểu biết của bạn về người dùng cuối
- **Câu chuyện:** Tạo ra và khám phá các trường hợp khác nhau để thấu hiểu mục đích và nhu cầu người sử dụng
- **Kiểm tra khả năng sử dụng:** Thu thập càng nhiều dữ liệu càng tốt thông qua phương pháp định tính và định lượng từ quan điểm của người dùng cuối

Xác Định

- **Xác định:** Sử dụng mối quan hệ đồng cảm để nhóm các mối lo của người dùng thành các danh mục
- **Ưu tiên các vấn đề trọng điểm:** Ưu tiên từng vấn đề dựa trên tầm quan trọng của nó đối với người dùng cũng như thiết kế của bạn.
- **Xác định vấn đề:** Thiết lập một mục tiêu rõ ràng mà bạn muốn giải quyết dựa trên người dùng phản hồi và kết quả mong muốn của dự án của bạn

Ý Tưởng Hóa

- **Hành trình sử dụng:** Tạo các công việc thể hiện toàn bộ hành trình của người dùng trong thiết kế của mình
- **Bắt đầu phác thảo và đưa ra một số giải pháp tiềm năng** cho từng vấn đề. Hãy thử nghiệm tự do với các kỹ thuật khác nhau để cuối cùng đạt được kết quả mong muốn

Thực Hiện và Công Nhận

- Các nguyên mẫu đầu tiên phải thu thập thảo luận — thiết kế có thể không nhất thiết phải trông giống như thiết kế cuối cùng
- Tạo kiểu trực quan giúp kể một câu chuyện cho người dùng
- Sử dụng các yếu tố điều hướng làm kích thích thảo luận
- Việc đánh giá nguyên mẫu có thể nhìn nhận nhiều chức năng khác nhau
- Đánh giá thị trường
- Đánh giá thiết kế
- Đánh giá mức độ sẵn sàng chi trả

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Appendix:

THE HARVARD GRADUATE SCHOOL OF DESIGN

(The Harvard Design Discovery Program is applicable to the international grand winner of AYDA Awards only)

The Harvard Design Discovery Program is a three-week summer program at Harvard University's Graduate School of Design (Harvard GSD), which welcomes people — from recent high school and college graduates to seasoned professionals — to explore and experience pursuing graduate-level studio-based education in architecture, landscape architecture, or urban planning and design. The program offers:

- A chance to learn first-hand what it is like to pursue an education or career in the architectural and interior design fields.
- A rigorous course of intensive studio work, lectures, workshops, critiques and field trips -sometimes social, and sometimes solitary.
- An immersive culture that is challenging, rewarding and exhilarating.
- An opportunity to experience and gain in-depth insight from leaders in the fields of design.

Section L1) Disclaimer and remarks

1. The Asia Young Designer Awards, or AYDA Awards, is an extension of Nippon Paint Holdings Singapore Pte Ltd (NIPSEA Group). It is NIPSEA's inclusive business arm promoting its education initiatives where it serves as a competition and awards recognition platform for architectural and interior design students globally.
2. The Design Discovery Program at Harvard University's Graduate School of Design (Harvard GSD) is NOT a sponsor, contributor and/or a partner of AYDA Awards or NIPSEA, its organisers and/or its associated affiliates.
3. Acceptance into the Harvard GSD is subject to Terms & Acceptance determined in entirety and solely by the Harvard GSD's Admission Authorities and/or its faculties.

4. Any and/or all decisions on entry acceptance and/or non-acceptance to its programs decided by the Harvard GSD is final. Responses and/or reasons may or may not be offered at the sole discretion of the Harvard GSD.
5. AYDA Awards and/or its associated organisers, partners, agencies, sponsors and/or its employees will not be held responsible for non-acceptance of the winner(s) of AYDA Awards due to circumstances that are not within its control and/or scope of authorisation; for whatever reason, whatsoever.
6. AYDA Awards, its associated organisers and/or its employees will endeavour to assist the winner(s) to submit and provide additional information within its scope to support their application towards the Design Discovery Program at Harvard GSD. However, the student must be responsible in finding out the requirements to apply for the program as well as to prepare and submit all necessary documents to Harvard GSD. AYDA Awards will only be assisting where necessary -primarily on matters with fee payments.
7. AYDA Awards is not responsible for applying for the required visa for the winner(s). The winner(s) 's sole responsibility is to own a valid visa and/or apply for their own. However, the winner(s) can request certification and support from the organiser.

Section L2) Cost, tuition, restrictions and conditions

1. Upon successful acceptance of your application by the Harvard GSD and Visa approval by the US Department of Homeland Security (DHS) and/or approvals required of you and any other Government or Institutional authorities; organisers of AYDA, NIPSEA Management Co. Pte Ltd (NIPSEA) and/or your local AYDA representatives will assist you with all other matters to prepare you for your program at Harvard GSD in the **June 2024* cohort**. ***The dates may be subjected to change depending on the status of the Covid-19 pandemic.**
2. The tuition and accommodation fees during your Harvard Graduate GSD Design Discovery Program will be paid for by AYDA/NIPSEA. AYDA/NIPSEA will undertake the following cost only up to the maximum amount of USD 10,000.00:
 - One (1) Return Air Ticket inclusive of all taxes and airport charges. (Additional luggage charges, other than what's included in the fare, are not included and will not be covered by AYDA/NIPSEA).
 - Transfer to and from the airport to Harvard GSD's Admission Office/Campus Housing.
 - Tuition fees and material fees are fully paid for.
 - Travel insurance with health insurance will be provided and paid for. It may be used at Harvard University Health Services (HUHS) on a fee-for-service basis.
 - Per Diem will be provided at the discretion of AYDA/NIPSEA.

- Miscellaneous expenditure e.g. personal shopping, personal care products or expenses, entertainment, sightseeing, tours etc. are not included. Please prepare sufficient USD for your personal use.
- Family members and/or friends are not allowed to accompany you on this program, nor are they allowed to share the housing facility that is provided to you by AYDA/NIPSEA.

3. Exceptions and conditions:

Should your application be rejected by Harvard GSD or you are denied/fail to obtain a US entry visa, the compensation may be offered in lieu. The amount of the compensation will only be up to USD5,000.00 only but will be at the sole discretion of the organisers of AYDA/NIPSEA.

- You must hold a valid Visa or apply for your Visa as part of your application to Harvard GSD.
- Should your application be rejected by Harvard GSD or you are denied/fail to obtain a US entry visa, the compensation may be offered in lieu. The amount of the compensation will only be up to USD5,000.00 only. However, it will be at the sole discretion of the organisers of AYDA/NIPSEA.
- Winner(s) are granted a maximum of two (2) years of grace period to either accept or deny the offer to either attend the Harvard GSD Design Discovery Program or accept the compensation of USD 5,000.

Section L3) FAQs and policies information for international students

International students

Participants of Design Discovery come from across the globe, with international participants making up 43% of the program's population. With such a culturally diverse student body, Design Discovery's learning environment provides a unique perspective of the impact of design across nations.

International applicants are encouraged to apply early and to begin the I-20 application process by early March. Additional information regarding the I-20 process will be provided upon admission. A brief overview of visa requirements is outlined below.

Important Visa Information

Design Discovery is considered a full-time academic program. International participants entering the U.S. must enter on an F-1 student visa. Neither Electronic System for Travel Authorization (ESTA) nor the B-2 visa allows full-time study. ESTA and B-2 visas are only for international travellers whose main reason for visiting the United States is tourism. Do not attempt to enter the United States on either ESTA or the B-2 visa. Attempting to enter

the United States on ESTA or the B-2 visa to attend a full-time non-degree program is a violation of the US visa policy and you risk being denied entry to the United States.

Canadian applicants

If you will be enrolled in courses as specified above, you are required to request an I-20 certificate. However, you do not need to obtain an F-1 visa stamp in your passport prior to traveling to the US. Instead, you will present your I-20 certificate at the port of entry.

International applicants currently studying in the United States

If you are currently studying in the U.S. and will not be graduating this spring, you do not need to apply for a new visa sponsored by Harvard; you may attend Design Discovery on your current F-1 visa. You must, however, ask your school's international office for approval to attend our program. If you are studying in the U.S. and graduating this spring, you may want to consider transferring your F-1 visa to Harvard. You may download the transfer form at: hio.harvard.edu/transfer-form-students[P2]

English Proficiency Test

International applicants, except those from countries where English is the native language or who are currently enrolled in a university within the United States, must submit ONE of the following:

- **A valid score from the Test of English as a Foreign Language (TOEFL) internet-based test**

The minimum required TOEFL iBT total score is 92, with the following minimum section requirements: reading, 23; speaking, 23; listening, 23; writing, 23. Please have test results submitted to the Harvard University's Graduate School of Design, institution code 3455. For further information about the TOEFL exam, please visit <http://www.ets.org/toefl>.

- **Duolingo test**

The minimum required score is 115.

(Please check with Harvard GSD on the latest minimum score requirement prior to application)

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP DÀNH CHO SINH VIÊN

Q
A

Đối tượng dự thi AYDA là ai?

Đối tượng dự thi AYDA là các sinh viên yêu thích thiết kế kiến trúc & nội thất đang theo học tại các trường cao đẳng và đại học trên khắp Việt Nam

Q
A

Sinh viên năm cuối có được tham gia không?

Sinh viên năm cuối vẫn được tham gia cuộc thi. Bài dự thi hợp lệ là bài dự thi có thời điểm nộp bài lần đầu tiên trước thời gian tốt nghiệp được ghi trên bằng.

Q
A

Sau khi nộp bài dự thi, trong khoảng thời gian bao lâu mới nhận được xác nhận từ BTC?

Trong khoảng thời gian từ 7-10 ngày tính từ hạn nộp bài, BTC sẽ tiến hành tổng hợp bài nộp và gửi email xác nhận đến thí sinh. Thí sinh vui lòng điền đủ thông tin cá nhân khi nộp bài để BTC có đầy đủ thông tin liên hệ

Q
A

Sinh viên có cần phải giỏi Tiếng Anh mới có thể tham gia cuộc thi?

BTC AYDA luôn hỗ trợ thí sinh ở phần phiên dịch tại Vòng Chung Kết Quốc Gia & Quốc Tế nên các thí sinh không cần quá lo lắng về phần ngoại ngữ.

Q
A

Sinh viên có thể nộp bài dự thi dưới hình thức nhóm được không?

Bài dự thi AYDA 2022 hợp lệ phải là bài dự thi được nộp theo hình thức cá nhân và thiết kế thuộc sở hữu của chính thí sinh nộp bài.

Q
A

Thí sinh có thể sử dụng bài tốt nghiệp đồ án ở trường để có thể nộp tham dự AYDA không?

BTC không khuyến khích thí sinh dùng đồ án tốt nghiệp ở trường để dự thi AYDA. Bài dự thi nên là dự án thiết kế riêng của thí sinh để phù hợp với tiêu chí của cuộc thi.

Q
A

Thí sinh có thể liên lạc BTC thông qua cách nào nếu có thắc mắc về cuộc thi?

Thí sinh có thể liên lạc với BTC để được giải đáp thắc mắc thông qua Facebook Fanpage AYDA – Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á hoặc gửi email trực tiếp đến email: hien.mxt.hcmc@nipponpaint.com.vn

Q
A

Thí sinh có thể nộp cùng lúc hai bài dự thi có được hay không?

Thí sinh có thể nộp cùng lúc 2 bài dự thi. Tuy nhiên, để đạt hiệu quả, thí sinh nên tập trung hoàn thiện và đầu tư thời gian cũng như tâm huyết vào một bài dự thi.

Q
A

Tham gia vào cuộc thi bên lề - thiết kế nhanh công trình nhà ở/ công cộng của AYDA Việt Nam tổ chức có lợi ích gì?

Những thí sinh đạt giải trong cuộc thi bên lề-thiết kế nhanh công trình nhà ở/công cộng của AYDA Việt Nam tổ chức sẽ nhận được giải thưởng và góp ý của Ban Giám Khảo Vòng Quốc Gia để tiếp tục chỉnh sửa bài dự thi và nộp bài.

Q
A

Hạn nộp bài dự thi AYDA 2022 là vào thời gian nào? Bài dự thi có được xem là hợp lệ nếu nộp quá hạn yêu cầu của BTC?

Bài dự thi được xem là hợp lệ nếu thí sinh nộp đúng thời gian quy định của BTC. Thí sinh nên nộp bài trước 24h trước thời hạn nộp bài quy định để hạn chế các lỗi kỹ thuật có thể xảy ra. BTC sẽ không chịu trách nhiệm



AYDATM
AWARDS
Since 2008

Đơn Vị Tổ Chức



NIPPON
PAINT

CÔNG TY TNHH NIPPON PAINT (VIỆT NAM)
ĐƠN VỊ TỔ CHỨC CUỘC THI NHÀ THIẾT KẾ TRẺ CHÂU Á TẠI VIỆT NAM

Chi nhánh Hà Nội
Tầng 5, tòa Eurowindow 27 Trần Duy Hưng, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội

Chi nhánh Hồ Chí Minh
Số 02 Nguyễn Bình Khiêm, phường Bến Nghé, Quận 1, Hồ Chí Minh

Email liên hệ: hien.mxt.hcmc@nipponpaint.com.vn

