

AYDA



**AYDA™
AWARDS**

Since 2008

Trở thành một phần của **cộng đồng sáng tạo**
và giải thưởng thiết kế dành cho sinh viên
lớn nhất trên thế giới!

Dành tấm vé tham dự khóa học
Khám Phá Thiết Kế
tại Trường thiết kế sau đại học Harvard



**NIPPON
PAINT**

AYDA AWARDS

HỘI TỤ: THIẾT KẾ MANG TÍNH CHỦ ĐÍCH

2023

in AYDA International Awards

f AYDA - Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á

o @ayda.international

Y AYDA International Awards

www.ayda.com.vn



Hạn nộp: 26/12/2023

NỘI DUNG

CHƯƠNG 01

NHỮNG ĐIỀU BẠN CẦN BIẾT VỀ GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ AYDA

Về AYDA

Lời Nói Đầu

Ban Cố Vấn AYDA 2023-2024

Giải Thưởng

1 - 10

CHƯƠNG 02

11 - 20

HỘI TỤ:

THIẾT KẾ MANG TÍNH CHỦ ĐÍCH

Sự Hội Tụ Trong Thiết Kế Mang Ý Nghĩa Gi Đối Với Chúng Ta?

Chủ Đề Mở Rộng Của Năm

Bé Nhỏ Ý Tưởng Lớn Cho Định Hướng Thiết Kế

Lướt Qua Định Hướng Thiết Kế

CHƯƠNG 03

TƯ LIỆU THAM KHẢO

21 - 24

CHƯƠNG 04

HỒ SƠ DỰ THI

Hướng Dẫn Trình Bày

Tiêu Chí Chấm Điểm

- Hạng Mục Thiết Kế Kiến Trúc

- Hạng Mục Thiết Kế Nội Thất

Nộp Hồ Sơ

- Tiêu Chí & Nội Dung Trình Nộp

- Các Bước Nộp Hồ Sơ

- Mẫu Tờ Đăng Ký

25 - 36

PHỤ LỤC

37 - 62

THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH

KHÁM PHÁ THIẾT KẾ

TẠI TRƯỜNG THIẾT KẾ SAU ĐẠI HỌC

THUỘC ĐẠI HỌC HARVARD



Chương 01

Những điều bạn cần biết về cuộc thi AYDA

Tham gia cộng đồng AYDA:

-  AYDA International Awards
-  AYDA International
-  @ayda.international
-  AYDA International Awards

Cuộc thi AYDA (trước được biết đến là cuộc thi Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á), được tổ chức đầu tiên vào năm 2008 như một phần trong tầm nhìn của Nippon Paint nhằm nuôi dưỡng thế hệ tài năng thiết kế tương lai. Cuộc thi đóng vai trò là một nền tảng truyền cảm hứng cho sinh viên thiết kế kiến trúc và nội thất để phát triển kỹ năng thông qua các cơ hội được học tập lẫn nhau và kết nối với những nhân vật lớn trong ngành cũng như các đồng nghiệp tương lai trong khu vực.

Kể từ đó, AYDA đã phát triển về quy mô cũng như tầm vóc và hiện đã trở thành một trong những cuộc thi thiết kế hàng đầu của Châu Á. Cho đến nay AYDA đã nhận được hơn 41.000 bài dự thi từ hơn 1.200 cơ sở giáo dục đại học trên 17 quốc gia khác nhau ở Châu Á. Trong những năm qua, AYDA đã tác động đến hàng nghìn sinh viên thiết kế kiến trúc & nội thất trẻ và tài năng, mang đến cho họ nhiều cơ hội giao lưu với các diễn giả nổi tiếng và những nhân vật quan trọng trong ngành thiết kế. Thêm vào đó, nền tảng này không chỉ cho phép những người tham gia tiếp xúc với kiến thức của ngành, huấn luyện cá nhân, cố vấn và xây dựng kỹ năng thông qua các hội thảo khác nhau của các giảng viên giàu kinh nghiệm và các chuyên gia trong ngành mà trên hết còn cho phép họ học hỏi từ các đồng nghiệp từ trong và ngoài nước.

Mỗi năm, AYDA lại mang đến một cơ hội mới cho các tài năng thiết kế tương lai nhằm thúc đẩy ranh giới thiết kế của họ vượt xa những chuẩn mực thông thường. Thông qua các kinh nghiệm học hỏi khác nhau và các cơ hội hiếm có như vậy, AYDA đã và đang thành lập một cộng đồng thiết kế gắn kết bao gồm các Kiến trúc sư, Nhà thiết kế nội thất chuyên nghiệp, Hiệp hội ngành công nghiệp, Đối tác, trường Đại học, Cựu sinh viên và sinh viên thiết kế...





SỰ HIỆN DIỆN CỦA AYDA



Lời nói đầu:

Tạo Tác Động Trong Thiết Kế Thông Qua Sự Can Thiệp Có Chủ Đích



WEE SIEW KIM

Giám Đốc Điều Hành
Tập đoàn NIPSEA



Thế giới chúng ta đang sống vẫn không ngừng thay đổi, sự kết nối với các sự kiện quy mô toàn cầu đã trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết, điều này dần ảnh hưởng đến cuộc sống hằng ngày của chúng ta. Sự kết nối giữa con người thông qua công nghệ và sự hội tụ văn hóa đang vượt xa những gì chúng ta có thể nhìn thấy và cảm nhận được. Tác động từ các vấn đề toàn cầu đã và đang ảnh hưởng đến tận nơi chúng ta sinh sống. **Có lẽ đã đến lúc chúng ta cùng nhau kiến tạo các giải pháp có thể nhân rộng và áp dụng linh hoạt cho con người?**

Sau 15 năm, Giải thưởng thiết kế AYDA đang trải qua sự tăng trưởng hơn bao giờ hết. Không dừng lại ở quy mô một cuộc thi, đây là một nền tảng tạo đà phát triển toàn diện cho các nhà thiết kế trẻ, nơi giao thoa của sự sáng tạo và là cái nôi nuôi dưỡng các tài năng thiết kế. AYDA giờ đây đã trở thành một cộng đồng giàu đam mê trên toàn cầu. Những tầm nhìn và mục tiêu của AYDA không thể hiện thực hóa nếu không có sự hỗ trợ tận tâm từ các cố vấn, giảng viên và giám khảo của chúng tôi.

AYDA vẫn đang phát triển và chúng tôi tìm kiếm sự cam kết của bạn hướng tới một tương lai - nơi các nhà thiết kế của hôm nay và ngày mai có thể tỏa sáng, vì lợi ích của nhân loại.

Chủ đề của năm – **Hội tụ: Thiết kế mang tính chủ đích (Converge: Championing Purposeful Designs)** tập trung vào hành trình của nhà thiết kế trong việc tìm kiếm cốt lõi làm nền tảng. Những gì chúng ta tin tưởng và có thể thay đổi sau một khoảng thời gian nhất định. Tuy nhiên, chúng tôi khuyến khích bạn hãy tạm dừng và tự hỏi bản thân:

Giá trị cốt lõi mà thiết kế của bạn mang lại là gì?
Đâu là điều bạn muốn thay đổi trong thế giới này?
Đâu là điều bạn luôn đam mê phát triển ngay cả khi điều đó đi ngược lại với ý kiến chung của thế giới?

Hàng năm, chúng tôi ngồi lại với Ban cố vấn của mình để tạo ra trải nghiệm học tập độc đáo và lồng ghép các thử thách thiết kế với mục tiêu mở rộng hơn biên giới trong tư duy thiết kế và sáng tạo. Trong những năm qua, Ban cố vấn AYDA đã liên tục cập nhật chủ đề nhằm đáp ứng các nhu cầu mới của thời đại. Ngược lại, các sinh viên tham gia đã không ngừng nâng cao tiêu chuẩn về tư duy thiết kế. Chúng tôi hiện đã có mặt tại 16 quốc gia và vùng lãnh thổ trên quy mô toàn cầu. Chúng tôi tin tưởng rằng ý tưởng của bạn có thể góp phần giúp thay đổi và phát triển thế giới theo cách tích cực hơn.

Với sự chân thành, kỳ vọng, cùng sự hào hứng với những ý tưởng thiết kế sáng tạo từ bạn, chúng tôi chúc bạn thành công với AYDA.



Ban Cố Vấn AYDA

(2023 - 2024)

*Chúng tôi đã có vinh dự được hợp tác chặt chẽ
với những bậc thầy tuyệt vời của thế giới
Thiết kế Kiến trúc và Thiết kế Nội thất
trong việc thiết kế chủ đề và
thử thách thiết kế của năm nay.*



HẠNG MỤC THIẾT KẾ KIẾN TRÚC



Tanya Karim

Nhà sáng lập, Tanya Karim N.R. Khan & Associates

- Thế giới đã trải qua một thời kỳ khó khăn và đó là một trải nghiệm độc đáo. Hãy cộng hưởng và thấu hiểu cảm xúc của nhau, từ đó nuôi dưỡng sự THẤU CẨM mạnh mẽ hơn, một yếu tố cần thiết trong thiết kế.
- Với những thách thức xã hội đang diễn ra cùng sự di cư trên diện rộng của dân số, tôi hy vọng chúng ta có thể tập trung vào việc thúc đẩy SỰ ĐA DẠNG thông qua thiết kế.
- Thiết kế kiến trúc và không gian là việc liên tục điều chỉnh các thông số của thiết kế và tích hợp với công nghệ để mang lại các giải pháp mới và sáng tạo cho tất cả mọi người.



Nina Arce

Kiến trúc sư trưởng, Arce-Bailon-Arce Architects

- Trong bối cảnh hậu đại dịch, cảm giác MƠ HỒ và KHÔNG CHẮC CHẮN trở nên mạnh mẽ hơn, mọi thứ đã và đang dần thay đổi. Hãy tự hỏi chính mình, làm sao để thiết kế có đủ khả năng PHỤC HỒI để đổi mới với các vấn đề nổi bật đang diễn ra trên thế giới?
- Lấy yếu tố con người làm trọng tâm cho thiết kế. Việc học hỏi từ di sản, cội nguồn và văn hóa của chúng ta cũng rất quan trọng vì thiết kế tốt luôn dành cho tất cả mọi người.
- Hãy ưu tiên các yếu tố tự nhiên và xã hội, tập trung vào sự liên kết giữa con người và thiên nhiên, hay còn được gọi là "Hệ sinh thái toàn diện"



Benjamin Tan

Giám đốc Dự án, Wine Connection

- Chúng ta đang sống trong thời đại siêu kết nối dẫn đến việc mất kết nối với những người xung quanh và trên toàn thế giới.
- Con người dần trở nên lạc lõng trong một thế giới liên tục bị nhiễu loạn bởi thông tin và tiếng ồn. Làm sao để chúng ta có thể góp phần phát triển các không gian và cộng đồng, nơi chúng ta học cách quan tâm lẫn nhau, học cách ngắt kết nối và kết nối lại?



Suhasini Ayer-Guigan

Kiến trúc sư trưởng, Auroville Design Consultants

- Thứ giữ chúng ta tinh táo khi đại dịch xảy ra là các hệ thống và bối cảnh xóa nhòa các ranh giới, hệ thống kinh tế, văn hóa và sắc tộc được xây dựng. Có nhiều thách thức ở cấp độ toàn cầu như biến đổi khí hậu buộc chúng ta phải hợp tác quốc tế.
- Nhằm tiếp tục giải quyết các vấn đề lớn như khí hậu, bất ổn kinh tế và sự chênh lệch giàu nghèo; chúng ta cần hướng năng lượng của mình vào việc thiết kế những không gian toàn diện hơn cho mọi người.



Russell Dandeniya

Kiến trúc sư trưởng, RD Architects

- Kiến trúc và thiết kế không gian là cách ứng xử đối với môi trường xung quanh chúng ta. Ví dụ, giãn cách xã hội trong đại dịch đã thay đổi đáng kể cách chúng ta tương tác với người khác, đi lại và làm việc. Mọi người có thể đã trở nên vị kỷ hơn, vậy có cách nào để khuyến khích mọi người thành thật hơn trong tương tác và kết nối?
- Thông thường, thiết kế tốt nhất lại là thiết kế đơn giản nhất.

HẠNG MỤC THIẾT KẾ NỘI THẤT



Jennifer Murray

Đồng sáng lập, Evocateurs

- Mọi thứ về công nghệ là về sự hiệu quả và tối ưu hóa. Những thay đổi cho lối sống và cấu trúc xã hội về lâu dài.
- Lấy ví dụ tại Singapore với mô hình Nhà ở mô-đun cực kỳ hiệu quả trong việc cung cấp mái nhà cho nhiều người nhưng lại thiếu sự linh hoạt về mặt không gian, dẫn đến sự thiếu sót trong các lựa chọn về văn hóa và lối sống cho người dân.
- Làm sao để kết hợp ý tưởng về sự hiệu quả và tính linh hoạt nhằm giúp người dùng có những lựa chọn về lối sống tốt hơn? Làm thế nào để chúng ta áp dụng những thay đổi này trong chính những ngôi nhà mà chúng ta đang sống?





Yasemin Arpac

Đồng sáng lập, Ofist

- Sự chia cắt và mất kết nối là một vấn đề cấp bách thế giới đang phải đối mặt. Không gian chúng ta thiết kế phải được tối ưu hóa nhằm mang lại sức khỏe toàn diện, bao gồm sức khỏe về thể chất, tinh thần và cảm xúc.
- Làm sao để các thiết kế tạo ra sự kết nối tối đa giữa mọi người và mang lại tác động tích cực đến người dùng?



Lai Siew Hong

Đồng sáng lập, Blu Water Studio

- Tôi kêu gọi chúng ta xem xét lại mục đích thiết kế, với sự bùng nổ về dân số thế giới và nhu cầu đi kèm, thiết kế cần đáp ứng các nhu cầu của thời đại ở quy mô toàn cầu.
- Thiết kế phù hợp nên bao gồm những thay đổi mang tính thích ứng và biến đổi kết hợp cùng các yếu tố toàn diện góp phần giúp cải thiện chất lượng cuộc sống.
- Thay đổi thế giới trở nên tốt đẹp hơn thông qua thiết kế, các nhà thiết kế cũng đóng vai trò như các nhà chiến lược, nhà đổi mới và nhà ngoại giao.



Pruisatorn Ou Sakulthai

Đối tác & Kiến trúc sư trưởng, PIA Interior Company Ltd

- Kết nối là từ khóa tôi đang tìm kiếm. Đặc biệt là sự kết nối giữa các nhóm tuổi và các thế hệ khác nhau.
- Bạn sẽ sử dụng phương tiện truyền thông và công nghệ như thế nào để thiết kế những không gian có thể khuyến khích sự tương tác giữa những người ở các độ tuổi, hoàn cảnh, nền văn hóa và ngôn ngữ khác nhau?



Santi Alaysius

Đồng sáng lập, Domisilium & DMDIO

- Chánh niệm nghe có vẻ phức tạp nhưng đơn giản hóa đi - là con người.
- Học cách làm người và tự hỏi bản thân những kinh nghiệm và bài học quan trọng nào tạo nên con người chúng ta.
- Quay về những điều căn bản không có nghĩa là chúng ta kém sáng tạo hơn, điều đó có nghĩa là chúng ta đã nhận thức rõ hơn về hạnh phúc và sự tồn tại của chính mình.

GIẢI THƯỞNG

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ



GIẢI THƯỞNG CHÍNH

(Mỗi giải thưởng áp dụng cho cả hai hạng mục: Thiết Kế Kiến Trúc và Thiết Kế Nội Thất)

• • •

Cơ hội tham dự **Chương trình "Khám Phá Thiết Kế"**
tại **Trường Thiết Kế Sau Đại Học Thuộc Đại Học Harvard, Hoa Kỳ**
Chương trình có giá trị 10.000 USD, diễn ra vào khoảng tháng 06/2025,
100% chi phí được tài trợ

*Việc chấp nhận vào Harvard GSD cần tuân theo Điều khoản & Sự chấp nhận được xác định toàn bộ
và chỉ bởi Cơ quan Tuyển sinh của Harvard GSD và/ hoặc các khoa của họ.



Ý Tưởng Màu Sắc
Nippon Paint

Tiền mặt 1.000 USD



Ý Tưởng Thiết Kế
Bền Vững

Tiền mặt 1.000 USD



Ý Tưởng Thiết Kế
Có Tác Động Tích Cực

Tiền mặt 1.000 USD



GIẢI THƯỞNG

GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA



02 GIẢI BẠC
20.000.000 VNĐ/giải



02 GIẢI VÀNG
30.000.000 VNĐ/giải



06 GIẢI ĐỒNG
15.000.000 VNĐ/giải

• • •

Các cá nhân đoạt Giải Vàng năm 2023 trong hạng mục Thiết kế Kiến trúc/ Nội thất sẽ tranh tài giành
GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ vào năm 2024

Điều này sẽ phụ thuộc vào tình trạng của đại dịch trên toàn thế giới. Nếu các chuyến đi quốc tế vẫn
chưa được khuyến nghị, ban tổ chức có thể hoãn sự kiện thực tế và sẽ tạm thời tổ chức sự kiện trực tuyến

02 GIẢI
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
XUẤT SẮC
10.000.000 VNĐ/giải



02 GIẢI
Ý TƯỞNG MÀU SẮC
NIPPON PAINT
10.000.000 VNĐ/giải

Chương

02

HỘI TỤ: Thiết kế mang tính chủ đích



Sự hội tụ trong thiết kế có ý nghĩa gì với chúng ta?

"Hội tụ là khi một điểm hoặc đường gặp nhau và có xu hướng dẫn đến một kết quả hoặc kết luận chung". AYDA Awards mong muốn định hình một tương lai nơi các nhà thiết kế có nền tảng, văn hóa và khu vực khác nhau có thể học hỏi lẫn nhau, từ đó đưa ra giải pháp mang đến sự thay đổi tích cực cho các thách thức mà xã hội đang phải đối mặt.

Kể từ năm 2020 đầy biến động với đại dịch Covid-19, lối sống đã dần thay đổi để thích nghi với bối cảnh bình thường mới. Đó là một khoảng thời gian khó khăn và nhiều cơ hội cho các nhà thiết kế trẻ định hình tư duy thiết kế không gian chịu tác động từ đại dịch.

Khi thế giới đang dần phục hồi sau đại dịch Covid-19, chúng ta nhận ra mình đang sống trong một thế giới gắn kết hơn bao giờ hết. Chúng ta học cách nhìn thế giới qua lăng kính nhân văn hơn và nhìn thấy các điểm tương đồng từ nhau. Để từ đó, cùng nhau thích nghi, tồn tại và phát triển.

Thế giới có thể rộng lớn cùng sự khác biệt về quốc tịch, ngôn ngữ, tín ngưỡng và văn hóa, nhưng chúng ta luôn có một danh xưng chung - loài người. Dù mang màu da, sắc tộc hay văn hóa nào, các nhà thiết kế nên cộng tác và hội tụ bằng cách sử dụng ngôn ngữ thiết kế phổ quát và vận dụng năng lực chuyên môn để cùng nhau xây dựng một tương lai nhiều tiềm năng phát triển cho thế hệ tiếp theo.

Vai trò của một nhà thiết kế có tầm nhìn là nhìn thấy một tiêu chuẩn cao hơn để đạt đến và vượt qua. Do đó, các nhà thiết kế phải xem xét đến nhiều yếu tố sẽ góp phần ảnh hưởng đến tuổi thọ và sự phù hợp trong từng dự án, cũng như cách dự án có thể giúp mọi người vượt qua các thời điểm khó khăn.

Nắm bắt khái niệm hội tụ - sẽ góp phần giúp bạn cởi mở và nhạy bén hơn để nhìn nhận các xu hướng và nhu cầu của thời đại ngay trong cộng đồng của chính mình và truyền đạt điều đó với thế giới. Sau cùng, cô đọng bằng giải pháp có thể nhân rộng cho các quốc gia khác, tại những khu vực có những thách thức tương tự.

Năm bắt điểm tương đồng

Năm bắt khái niệm một nhân loại nơi chúng ta học cách nhìn thấy nhiều điểm tương đồng của nhau từ khắp nơi trên thế giới bất chấp sự khác biệt về văn hóa, ngôn ngữ, sắc tộc và nguồn cội.

Nhu cầu được hạnh phúc toàn diện (holistic well-being) phổ biến trong chúng ta và một thiết kế tốt có thể giúp chúng ta đạt được điều đó cho các thế hệ mai sau.

Hội tụ là gì theo Ban Cố vấn của chúng tôi?

- Khi hai hoặc nhiều yếu tố va nhau để tạo ra hiệu ứng domino nhằm nhân rộng những nỗ lực của chúng ta
 - Kết nối tại một điểm và lan tỏa như một mạng lưới chuyên môn đa ngành để giúp giải quyết các vấn đề phức tạp
 - Cùng nhau tôn vinh những điểm tương đồng và khác biệt
- Tổng hợp các ý tưởng để thúc đẩy một chương trình chung thông qua các giải pháp tư duy thiết kế toàn diện

Tận dụng sự kết nối giữa chúng ta

Chúng ta có thể xa nhau về mặt địa lý nhưng những tiến bộ công nghệ do đại dịch COVID-19 đã mang chúng ta lại gần nhau hơn bao giờ hết.

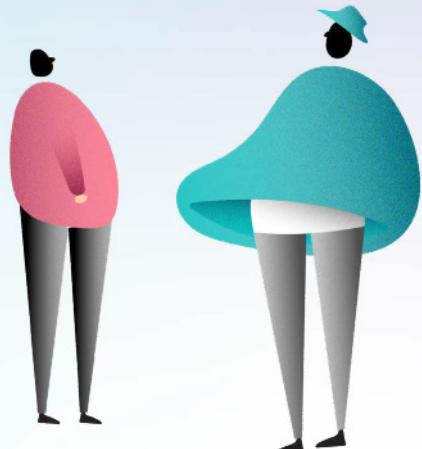
Sự kết nối mà chúng ta chia sẻ ngày hôm nay sẽ giúp chúng ta kết nối và hiểu rõ hơn về thế mạnh, cũng như chuyên môn của nhau. Các giải pháp thiết kế sau đó cho không gian có thể tiếp tục mở rộng quy mô dựa trên nền tảng này.

Chia sẻ ý tưởng nhằm tối đa hóa tính hội tụ

Làm việc cùng nhau là một trong những mục tiêu quan trọng nhất của AYDA, nơi các nhà thiết kế đến từ những địa điểm khác nhau trên thế giới sẽ cùng nhau góp phần giải quyết các vấn đề xã hội quan trọng và hiện hành thông qua sức mạnh của một thiết kế tốt.

Những vấn đề mà chúng ta gặp phải cũng là những vấn đề mà bạn bè của chúng ta từ khắp nơi trên thế giới gặp phải, vì vậy hãy cùng nhau giải quyết.

Chậm nhưng chắc!



CHỦ ĐỀ CỦA NĂM

Bắt Đầu Từ Việc Xác Định Căn Nguyên Mang Tính Quyết Định

Những thiết kế tốt đồng nghĩa với việc giúp cho thế giới vận hành tốt hơn. Vì vậy, trong khi nhiều thiết kế có mục đích thương mại đủ mạnh và đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển nền kinh tế, thì trong đó, thiết kế tốt sẽ góp phần thiết yếu cho sự phát triển cộng đồng và phục vụ những cộng đồng ít được quan tâm hơn.

Chủ đề năm nay khuyến khích các nhà thiết kế trẻ khám phá các tiềm năng phát triển thông qua sự kết hợp giữa sở thích thiết kế cá nhân và những căn nguyên đáng được chú ý đến. Mục tiêu cuối cùng? Gây dựng hy vọng cho những cộng đồng cần giúp đỡ, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của nhân loại.

Dưới đây là một số điểm quan trọng cần xem xét khi bước vào hành trình thiết kế năm nay:

Luôn bám sát căn nguyên cốt lõi theo cách riêng của bạn

Phong cách thiết kế thay đổi theo thời gian khi các nhà thiết kế tích lũy kinh nghiệm trong thực tế. Là những nhà thiết kế mới đang phát triển bản thân trong vùng an toàn, nơi chúng ta vận dụng sức mạnh của thiết kế để đổi mới và giải quyết các vấn đề của thế giới, hãy tự hỏi nguồn cảm hứng của mình đến từ đâu và nguyên nhân nào chúng ta muốn bảo vệ nó.

Thấu hiểu mong muốn của bản thân và phát triển triết lý thiết kế

Dù cảm hứng đến từ sản phẩm của các nhà thiết kế lớn và việc tận dụng các xu hướng truyền thông xã hội có sức hút và ảnh hưởng mạnh mẽ - đặc biệt đối với các nhà thiết kế mới. Tuy nhiên, chúng ta cần học cách thấu hiểu mong muốn của bản thân và phát triển triết lý thiết kế thông qua các trải nghiệm cá nhân, nghiên cứu, thu thập dữ liệu, và thực nghiệm.

Tìm kiếm giá trị của chúng ta thông qua sự xác nhận từ xã hội

Thông thường, chúng ta bị cuốn vào những lý tưởng thiết kế của chính mình và quên đi mục đích thực sự của một thiết kế tốt - phục vụ nhu cầu của cộng đồng. Chúng tôi khuyến khích bạn ra ngoài, chia sẻ ý tưởng và lắng nghe góp ý từ cộng đồng. Tận dụng những phản hồi này để phát triển và tinh chỉnh cho thiết kế phù hợp hơn.



Bé Nhỏ Ý Tưởng Lớn

Cho Định Hướng Thiết Kế

Bước #1

PHÁT TRIỂN TIẾNG NÓI THIẾT KẾ CỦA BẠN TRONG MỘT THẾ GIỚI NHIỄU LOẠN

- Làm sao để học cách phát triển mạnh mẽ hơn nữa tiếng nói của chính mình trong môi trường xã hội – nơi có nhiều áp lực đến từ những người cố vấn, phương tiện truyền thông và áp lực đồng trang lứa.
- Làm sao để cân bằng giữa những gì chúng ta thực sự tin tưởng với những gì người khác mong đợi từ thiết kế của chúng ta.
- Làm sao để nhìn thấy quá khứ chỉ là sự hài lòng về mặt thẩm mỹ và thông qua thiết kế tốt, học cách đầu tư vào lợi ích lâu dài để góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống cho các cộng đồng mà chúng ta quan tâm.



Bước #2

XÁC ĐỊNH CỐT LÕI VĂN ĐỀ ĐÁNG ĐỂ ĐẦU TƯ NGHIÊN CỨU

- Từng bước một, chúng ta có thể giúp thế giới trở thành một nơi tốt đẹp hơn. Hiện có nhiều vấn đề trên thế giới với bối cảnh và hệ số phức tạp mà chúng ta chưa nhận thức được để có thể giải quyết ngay lập tức.
- Những gì chúng ta có thể làm là trang bị cho bản thân các kiến thức cho các chủ đề được quan tâm này và tham gia hỗ trợ cho các vấn đề liên quan.
- Nói tóm lại, hãy chọn một chủ đề khiến bạn hứng thú làm nền tảng, để từ đó nghiên cứu phát triển một thiết kế để trả lời cho chủ đề trên.
- Hành trình của bạn tại AYDA sẽ đóng vai trò như bước đệm để tìm hiểu về những gì đang xảy ra tại nơi bạn sinh sống trước khi nhìn rộng ra toàn cầu.

Bước #3

LAN TỎA THÔNG QUA SỨC MẠNH CỦA PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG

- Là một người sử dụng mạng xã hội, đâu đó trong chúng ta muốn tận dụng những thấu hiểu và phản hồi từ nhóm bạn bè, cũng như mở rộng nhóm người theo dõi mà chúng ta hiện có.
- Chúng tôi khuyến khích bạn sử dụng chúng như một công cụ phản hồi để phát triển ý tưởng và nhận phản hồi nhằm cải thiện thiết kế của chính mình.
- Lưu ý: Hãy lắng nghe những gì mọi người nói như nền tảng, để từ đó, bạn sẽ phát triển tiếng nói và giải pháp thiết kế của riêng mình, chứ không phải từ bạn bè của bạn!



Bước

1

Xác Định Cốt Lõi Của Văn Đề

"Chúng ta không cần cứu thế giới, chỉ cần góp phần giúp thế giới trở nên tốt đẹp hơn."

Không có gì là quá nhỏ hay quá lớn trong việc giải quyết các thách thức xã hội thông qua thiết kế, hãy lắng nghe giọng nói bên trong mình và nhìn thấy điều bạn thực sự tin tưởng.

Bước

2

Kiến Tạo Chuỗi Mục Tiêu

"Định hình mục tiêu và biến chúng thành ý tưởng."

Bằng cách phát triển và xác định mục tiêu rõ ràng về những gì bạn muốn đạt được (ví dụ: giải quyết các vấn đề về nhà ở cho Gen-Z, giúp bảo vệ khu rừng ở quê nhà hoặc tạo ra một không gian làm việc chung giúp gắn kết xã hội) - bạn có thể đưa ra các quyết định có chủ ý và không thiên vị cho tầm nhìn chung và mục tiêu cần đạt.

Bước

3

Xác Định Điểm Chung

"CON NGƯỜI trước tiên."

Chúng ta có thể khác nhau về nguồn cội, ngôn ngữ, và văn hóa nhưng đến cuối cùng thì chúng ta đều là con người.

Khi bước vào thiết kế không gian, cái "chúng tôi" sẽ được khuyến khích hơn cái "tôi" chủ quan. Nhu cầu của chúng ta với tư cách là con người là giống nhau bất chấp sự khác biệt.





Tham Khảo: Các Mục Tiêu Phát Triển Bền Vững Của Liên Hợp Quốc

Nếu bạn đang tìm những cảm hứng gần gũi với trái tim mình hoặc các chủ đề thiết kế tiềm năng, bạn có thể tham khảo Các Mục Tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc

	1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY 
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 

Lướt Qua Định Hướng Thiết Kế

Bạn cần chứng minh và thể hiện được các yếu tố của thiết kế tốt và cách nó có thể mang lại lợi ích cho người dùng.

"Hội tụ: THIẾT KẾ MANG TÍNH CHỦ ĐÍCH" nói về việc định hình nội tại của bản thân và điều bạn thực sự tin tưởng trước khi trình bày vào thiết kế của mình.

Sự quan tâm và áp lực đến từ việc tiếp xúc mạng xã hội hay sự quan tâm đến cốt lõi và thỏa niềm đam mê trong thiết kế là một câu hỏi cho chúng ta khi đâu mới là thứ tự ưu tiên phù hợp nhất với bản thân. Tìm được tiếng nói phù hợp và một nguyên nhân đáng để "đấu tranh" sẽ đẩy mức độ đổi mới của bạn lên một tầm cao mới. Bằng cách cộng hưởng với năng lực nội tại, hãy thiết kế một không gian có thể góp phần giúp giải quyết vấn đề toàn cầu --- bắt đầu từ quốc gia của chính mình.



Hạng Mục Thiết Kế Kiến Trúc

Các giải pháp có thể nhân rộng trong kiến trúc cần được xem xét nhằm góp phần tạo ra tác động tích cực cho cộng đồng tại địa phương nói riêng, và tại các khu vực khác trên thế giới có những thách thức tương tự nói chung.

Liệu thiết kế của bạn sẽ tập trung vào vấn đề gia tăng dân số tại các khu vực thành thị, suy thoái tài nguyên thiên nhiên hay các lớp tương tác giữa tự nhiên và nhân tạo?

**Một số yếu tố quan trọng
mảng Thiết Kế Kiến Trúc cần lưu ý:**

- 01** Mức độ đổi mới và tích hợp công nghệ
- 02** Tác động xã hội và kinh tế
- 03** Dấu chân môi trường và tác động
- 04** Sử dụng năng lượng
- 05** Tương tác giữa con người và nhu cầu xã hội
- 06** Lý thuyết màu sắc và ánh sáng

Hạng Mục Thiết Kế Nội Thất

Các giải pháp có thể nhân rộng trong thiết kế nội thất cần được xem xét nhằm góp phần tạo ra tác động tích cực cho người sử dụng không gian nói riêng, và tại các khu vực khác trên thế giới có những thách thức tương tự nói chung.

Liệu thiết kế của bạn sẽ góp phần biến đổi không gian sống dân cư, thương mại hay không gian công cộng để mang mọi người lại gần nhau hơn? Hoặc, thiết kế của bạn sẽ khơi gợi xúc cảm và tình cảm đối với việc bảo vệ văn hóa, di sản và Mẹ Thiên nhiên của chúng ta?

**Một số yếu tố quan trọng
mảng Thiết Kế Nội Thất cần lưu ý:**

- 01** Mức độ đổi mới
- 02** Chất lượng thẩm mỹ trong mối quan hệ với nhu cầu xã hội và, sự tương tác của con người và sức khỏe của người sử dụng
- 03** Công năng bền vững và công thái học
- 04** Sử dụng năng lượng không gian nội thất
- 05** Lý thuyết màu sắc và ánh sáng

Lưu ý quan trọng: Các yếu tố hội tụ nêu trên chỉ là ví dụ để bạn tham khảo, không nhất thiết phải làm theo hướng dẫn. Đây là hướng dẫn giúp bạn hiểu rõ hơn về sự hội tụ và ảnh hưởng của nó đối với những thách thức xã hội

Chương

03

Tư liệu tham khảo



Lời Khuyên Từ Chuyên Gia:

CÁCH VIẾT MỘT THÔNG ĐIỆP THIẾT KẾ PHÙ HỢP VÀ CÓ SỨC NẶNG?

Thông điệp thiết kế của bạn sẽ là phần đầu tiên được Ban Giám khảo của chúng tôi xem xét. Về độ dài không nên nhiều hơn 800 từ. Ngoài ra, cấu trúc bài viết nên được sắp xếp theo mạch thuyết trình nếu bạn lọt vào Vòng Chung kết Quốc gia để trình bày ý tưởng thiết kế trước ban giám khảo. Bài viết sẽ phải trả lời được các câu hỏi sau:

Liệu ý tưởng thiết kế định hình tương lai của bạn sẽ giải quyết và/hoặc mang lại lợi ích như thế nào cho các cộng đồng và xã hội xung quanh?

- Tâm nhìn của bạn về các khía cạnh sinh thái, xã hội học và công nghệ sẽ đóng góp cho sự thịnh vượng của nhân loại như thế nào?
- Tác động của thiết kế đến môi trường dựa trên ý tưởng, vật liệu, bảo trì, sử dụng năng lượng, quản lý nước và chất thải là gì?
- Dựa theo quan điểm của bạn, yếu tố quan trọng nhất mà các thiết kế định hình tương lai cần phải có là gì?

Quy trình nghiên cứu:

- Phương pháp nghiên cứu của bạn là gì?
- Ai là nguồn thông tin và/hoặc nguồn cảm hứng chính của bạn trong quá trình nghiên cứu?
- Những câu hỏi và phạm vi công việc nào bạn đã xem xét trong quá trình nghiên cứu của mình?
- Phương pháp nghiên cứu có hiệu quả không?
- Bạn đã học được gì từ kết quả nghiên cứu của mình?

Gợi Ý

NHỮNG LƯU Ý KHÁC KHI VIẾT THÔNG ĐIỆP THIẾT KẾ



Hình Thành Khái Niệm

Khả năng sử dụng các giải pháp quan trọng và hoàn chỉnh đi cùng với ý tưởng thiết kế và phương tiện truyền đạt hiệu quả.



Đổi Mới Thiết Kế

Suy nghĩ sáng tạo vượt khỏi vùng an toàn để triển khai những thay đổi mang tính đột phá.



Tư Duy Phản Biện

Tìm ra các chiến lược giải quyết các vấn đề quan trọng liên quan đến truyền thông, văn hóa và con người.



Tính Nhạy Cảm Trong Thiết Kế

Thiết kế với tư duy đồng cảm thông qua việc cân nhắc điều kiện thực tế, công năng và thiết kế tốt.



Yếu Tố Bền Vững

Áp dụng các yếu tố bền vững và thân thiện môi trường nhằm cho phép thiết kế và kiến trúc tồn tại hài hòa với thiên nhiên và môi trường xung quanh.



Kiến Tạo Nơi Chốn

Hiểu được tầm quan trọng của sự tương tác giữa con người, cộng đồng và những bối cảnh văn hóa nhất định.



Tư Duy Tiến Bộ

Thách thức các chủ nghĩa thực dụng thông thường để tái tạo các nguyên tắc cơ bản mới cho việc nhận thức không gian và tác động trực quan.



Tư Liệu Bổ Sung

TƯ DUY THIẾT KẾ LÀ GÌ?

THẨU CẢM



Tạo nhân cách
Dựng bối cảnh
Kiểm tra khả năng áp dụng

XÁC ĐỊNH



Xác định nhu cầu
Sắp xếp ưu tiên

Ý TƯỞNG HÓA



Hành trình sử dụng
Nhập nhanh

THỰC HIỆN



Vẽ chi tiết
Tạo mẫu thử

CÔNG NHẬN



Lặp lại việc kiểm tra
các mẫu thử

Lặp lại

Sự Thấu Cảm

- Tạo nhân cách:** Tạo nhân vật tạm thời cho người dùng tiềm năng dựa trên nghiên cứu trực tuyến và hiểu biết của bạn về người dùng cuối.
- Câu chuyện:** Tạo ra và khám phá các trường hợp khác nhau để thấu hiểu mục đích và nhu cầu người sử dụng.
- Kiểm tra khả năng sử dụng:** Thu thập càng nhiều dữ liệu càng tốt thông qua phương pháp định tính định lượng từ quan điểm của người dùng cuối.

Xác Định

- Xác định:** Sử dụng mối quan hệ đồng cảm để nhóm các mối lo của người dùng thành các danh mục.
- Ưu tiên các vấn đề trọng điểm:** Ưu tiên từng vấn đề dựa trên tầm quan trọng của nó đối với người dùng cũng như thiết kế của bạn.
- Xác định vấn đề:** Thiết lập một mục tiêu rõ ràng mà bạn muốn giải quyết dựa trên người dùng phản hồi và kết quả mong muốn của dự án của bạn.

Ý Tưởng Hóa

- Hành trình sử dụng:** Tạo các công việc thể hiện toàn bộ hành trình của người dùng trong thiết kế của mình.
- Bắt đầu phác thảo và đưa ra một số giải pháp tiềm năng cho từng vấn đề. Hãy thử nghiệm tự do với các kỹ thuật khác nhau để cuối cùng đạt được kết quả mong muốn.

Thực Hiện và Công Nhận

- Các nguyên mẫu đầu tiên phải thu thập thảo luận - thiết kế có thể không nhất thiết phải trông giống như thiết kế cuối cùng.
- Tạo kiểu trực quan giúp kể một câu chuyện cho người dùng
- Sử dụng các yếu tố điều hướng làm kích thích thảo luận
- Việc đánh giá nguyên mẫu có thể nhìn nhận nhiều chức năng khác nhau
- Đánh giá thị trường
- Đánh giá thiết kế
- Đánh giá mức độ sẵn sàng chi trả

Chương

04

Hồ Sơ Dự Thi

Hướng Dẫn Trình Bày

Lưu ý quan trọng: Các nguyên tắc trình bày sau đây là khuôn khổ để bạn trình bày với tác động tối đa. Hãy nói chuyện với người cố vấn và giảng viên của bạn để có thêm ý tưởng về cách định vị tốt nhất các phương pháp tiếp cận và thiết kế của bạn.



1

Ý Tưởng Thiết Kế Và Cảm Hứng (~4 Phút)

- Bạn có thể bắt đầu bài thuyết trình của mình bằng cách nhấn mạnh vào ý tưởng thiết kế, động lực và cảm hứng cá nhân.
- Đây là thời điểm tốt để đưa ra những bài học quan trọng hoặc sự kiện trong cuộc sống đã khiến bạn tạo ra thiết kế này.

2

Quan Điểm Thiết Kế (~8 Phút)

- Nhiều người lọt vào vòng chung kết trước đây đã dành quá nhiều thời gian cho cảm hứng của mình và không phân bổ đủ thời gian để xây dựng quan điểm thiết kế cũng như chức năng của nó.
- Để minh họa/trình bày chính xác cách thức/ngôn ngữ/kỹ thuật thiết kế mà bạn đã học và bạn đã sử dụng/sử dụng để đạt được các tuyên bố/ý định thiết kế mà bạn đã chọn.
- Hãy dành thời gian để chia nhỏ các quan điểm thiết kế phức tạp của bạn và hướng dẫn ban giám khảo của chúng tôi thực hiện. Chúng tôi đặc biệt khuyến khích bạn chuẩn bị các góc nhìn/hình ảnh phóng to trong bài thuyết trình của mình để giúp ban giám khảo có cái nhìn rõ hơn về tác phẩm của bạn.

3

Kết Thúc/ Tóm Tắt (~3 Phút)

- Tóm tắt và nhắc lại giải pháp và ý tưởng thiết kế của bạn với các yếu tố tiềm năng sẽ cải thiện cuộc sống của cộng đồng (nếu có).

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

MẢNG THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

Ý Tưởng Thiết Kế

20%

- Xác định các ý tưởng thiết kế và vấn đề rõ ràng, thuyết phục.
- Trình bày các nghiên cứu hiệu quả và chuyên sâu.
- Thể hiện khả năng đề xuất các giải pháp phù hợp và hiệu quả.
- Thể hiện tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Tính độc đáo, mức độ liên quan và tác động đến người dùng

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có đáp ứng thành công nhu cầu tất yếu của con người hoặc giải quyết vấn đề không?
- Thiết kế của bạn có đáp ứng tốt chức năng hoặc mục đích sử dụng cho cư dân hoặc khách ghé thăm không?
- Thiết kế của bạn có cung cấp và thể hiện các giá trị thương mại hoặc xã hội không?
- Thiết kế của bạn có phản ánh các nguyên tắc môi trường và công thái học nhằm duy trì sức khỏe thể chất không?
- Thiết kế của bạn có đưa ra các quan điểm thay thế và/ hoặc cách giải quyết vấn đề không?



Công Năng

15%

- **Quy hoạch không gian và mặt bằng/ Tính khéo léo:** Khả năng đưa ra một kết hoạch bố trí phù hợp với bối cảnh cụ thể. Việc tích hợp thiết kế thích hợp và quy hoạch phù hợp các không gian riêng lẻ cần được điều chỉnh theo nhu cầu của người sử dụng, chú trọng đến các nguyên tắc nhân trắc học và công thái học.
- **Chức năng:** Thiết kế phù hợp với mục đích sử dụng và tạo ra sự thay đổi tích cực cho cộng đồng và người dùng.
- **Tác động thiết kế:** Thể hiện tác động đáng kể đến cuộc sống và môi trường sống đương đại; có giá trị và ý nghĩa xã hội mạnh mẽ; góp phần tích cực vào việc nuôi dưỡng thế hệ tiếp theo và sự tiến bộ của toàn xã hội.
- **Tính thực tiễn:** Thiết kế phù hợp để cung cấp với vật liệu và công nghệ sẵn có trên thị trường hiện nay.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có thể được thực hiện bằng các quy trình, vật liệu và công nghệ có sẵn hoặc đang được phát triển ngày nay không?
- Thiết kế của bạn có phải là một thiết kế đa năng hỗ trợ con người, các hoạt động và sự chuyển đổi không?
- Thiết kế của bạn có đứng vững trước thử thách của thời gian, theo cả quan điểm thẩm mỹ và quan điểm vật lý không?

Đổi Mới Thiết Kế

20%

- Thể hiện sự độc đáo và sáng tạo cao.

- Thể hiện khả năng thực hiện các can thiệp mang tính đổi mới và hướng tới tương lai với sự tích hợp của công nghệ.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có tối đa hóa hoặc tận dụng khả năng kết nối và/hoặc trí thông minh hỗ trợ công nghệ không?
- Thiết kế của bạn có độc đáo khi thực hiện không?

Bền Vững Và Gắn Kết

15%

- Thể hiện khả năng hỗ trợ các nhu cầu của con người và môi trường trong cách tiếp cận lâu dài và có tác động (ví dụ: thể hiện khả năng thích ứng về khí hậu và năng lượng).
- Thể hiện quy trình suy nghĩ hiệu quả và việc sử dụng các nguồn tài nguyên tái tạo và vòng đời trong suốt quá trình phát triển và bảo trì thiết kế.
- Thể hiện một thiết kế bền vững và phổ biến.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có bao gồm các yếu tố bền vững và thân thiện với môi trường giúp bảo vệ môi trường tự nhiên không?

Ảnh Hưởng & Tác Động

10%

- Thiết kế mang tính thẩm mỹ và tích hợp hiệu quả các khía cạnh văn hoá xã hội cho người sử dụng.
- Kiến tạo nơi chốn:** Tạo cơ hội cho người dùng tương tác thông qua việc sử dụng không gian.

Sử Dụng Màu Sắc

10%

- Thể hiện sự hiểu biết sâu sắc về màu sắc và tác động của nó đối với người dùng.
- Thể hiện cách sử dụng màu sắc một cách thông minh và sáng tạo như một phần của giải pháp thiết kế.
- Thể hiện sự cân bằng đặc biệt giữa màu sắc, chất liệu và tính thẩm mỹ.

Truyền Tải & Trình Bày

10%

- Bài thuyết trình thể hiện mức độ rõ ràng, sáng tạo và tương tác cao.
- Bài thuyết trình có tính liên kết và thể hiện mức độ hiểu biết cao về các thách thức và giải pháp thiết kế được đưa ra kết hợp với các công cụ hỗ trợ trực quan, đồ họa và/hoặc hoạt ảnh thích hợp.
- Bài thuyết trình tập trung vào cả sản phẩm dự án và triết lý thiết kế của bạn, bao gồm cả hành trình và ý tưởng.



MÃNG THIẾT KẾ NỘI THẤT

Ý Tưởng Thiết Kế

25%

- Xác định rõ ý tưởng, thông điệp dự án.
- Trình bày các nghiên cứu hiệu quả và chuyên sâu.
- Thể hiện khả năng đề xuất các giải pháp phù hợp và hiệu quả.
- Cho thấy tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Độc đáo, phù hợp và các tác động đến người dùng.
- Phản ánh các giá trị thẩm cảm của thiết kế.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có đáp ứng thành công nhu cầu cơ bản của con người hoặc giải quyết vấn đề không?
- Thiết kế của bạn có đáp ứng tốt chức năng và mục đích sử dụng cho cư dân hoặc khách không?
- Thiết kế của bạn có thể cung cấp và thể hiện các giá trị thương mại hoặc xã hội không?
- Thiết kế của bạn có phản ánh các nguyên tắc môi trường và công thái học nhằm duy trì sức khoẻ thể chất không?
- Thiết kế của bạn có đưa ra các quan điểm thay thế và/ hoặc cách giải quyết vấn đề không?

Công Năng

10%

- **Lập kế hoạch không gian:** Thiết kế phù hợp và quy hoạch các không gian riêng phù hợp với nhu cầu cụ thể của người dùng, chú trọng vào các nguyên tắc nhân trắc học và công thái học.
- **Chức năng:** Thiết kế phù hợp với mục đích sử dụng và có tác động tích cực mang lại lợi ích toàn diện cho cộng đồng và người dùng. Thể hiện mức độ tương thích cao giữa tính thẩm mỹ và tính thực tiễn.
- **Tính thực tiễn:** Thiết kế phù hợp với các vật liệu và công nghệ sẵn có trên thị trường hiện nay.

**Đổi Mới Thiết Kế
20%**

**Bền Vững & Gắn Kết
10%**

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có thể được thực hiện bằng các quy trình, vật liệu và công nghệ có sẵn hoặc đang được phát triển ngày nay không?
- Thiết kế của bạn có phải là một thiết kế đa năng hỗ trợ con người, các hoạt động và sự thay đổi không?
- Thiết kế của bạn có vững chắc trước thử thách của thời gian, theo cả quan điểm thẩm mỹ và vật lý?

- Thể hiện mức độ độc đáo và sáng tạo cao.
- Thể hiện khả năng thực hiện các can thiệp mang tính đổi mới và hướng tới tương lai với sự tích hợp của công nghệ.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có tối đa hoá hoặc tận dụng các kết nối và/ hoặc trí thông minh hỗ trợ công nghệ không?
- Thiết kế của bạn có đọc đáo trong quá trình thực hiện không?

- Thể hiện khả năng hỗ trợ lâu dài đối với các nhu cầu của con người và môi trường (ví dụ: thể hiện khả năng thích ứng với khí hậu và năng lượng).
- Thể hiện quy trình suy nghĩ hiệu quả và việc sử dụng các nguồn tài nguyên tái tạo và vòng đời trong suốt quá trình phát triển và bảo trì thiết kế.
- Thể hiện một thiết kế bền vững và phổ quát.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có bao gồm các yếu tố bền vững và thân thiết với môi trường giúp bảo vệ môi trường tự nhiên không?



Ảnh Hưởng & Tác Động

10%

- Thiết kế mang tính thẩm mỹ và tích hợp hiệu quả các khía cạnh văn hóa xã hội cho người sử dụng.
- Kiến tạo nơi chốn:** Tạo cơ hội cho người dùng tương tác thông qua việc sử dụng không gian.

Sử Dụng Màu Sắc

15%

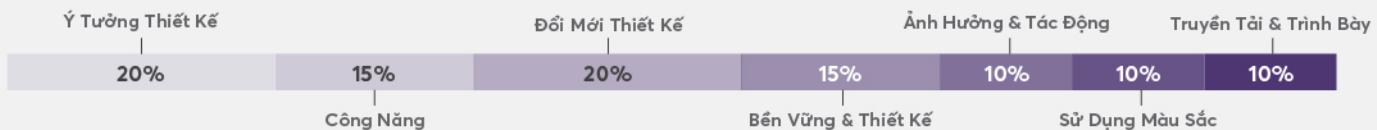
- Thể hiện sự hiểu biết sâu sắc về màu sắc và tác động của nó đối với người dùng.
- Thể hiện cách sử dụng màu sắc một cách thông minh và sáng tạo như một phần của giải pháp thiết kế.
- Thể hiện sự cân bằng đặc biệt giữa màu sắc, chất liệu và tính thẩm mỹ.

Truyền Tài & Trình Bày

10%

- Bài thuyết trình thể hiện mức độ rõ ràng, sáng tạo và tương tác cao.
- Bài thuyết trình có tính liên kết và thể hiện mức độ hiểu biết cao về các thách thức và giải pháp thiết kế được đưa ra kết hợp với các công cụ hỗ trợ trực quan, đồ họa và/hoặc hoạt ảnh thích hợp.
- Bài thuyết trình tập trung vào cả sản phẩm dự án và triết lý thiết kế của bạn, bao gồm cả hành trình và ý tưởng.

MẢNG THIẾT KẾ KIẾN TRÚC



MẢNG THIẾT KẾ NỘI THẤT



Thể Lệ & Quy Định

Tiêu Chí Bài Dự Thi Hợp Lệ:

Tên và ý tưởng thiết kế

Mỗi dự án cần phải có tiêu đề và chủ đề / ý tưởng.

Thông điệp thiết kế

Thông điệp thiết kế không được dài quá 800 từ và được gửi dưới dạng tệp Microsoft Word

Hồ sơ thiết kế (khổ giấy A2)

- a. Tối đa 4 trang và nộp cho BTC bằng file mềm
- b. Gợi ý Bản thiết kế trang đầu tiên bao gồm: hình ảnh hiện trạng mặt bằng (nếu có), sơ đồ mặt bằng, mặt cắt sơ đồ bố trí vật dụng và phân tích mặt bằng.
- c. Gợi ý Bản thiết kế Trang 2, 3, 4: phối cảnh 3D của dự án với chip sơn màu và mã màu như trong bảng màu của Nippon Paint.
- d. Tất cả các file ảnh thiết kế phải có mật độ điểm ảnh 300dpi và dưới định dạng JPEG và được thiết kế ở định dạng doc.
- e. Thí sinh nộp bài dự thi không được đính kèm ảnh và tên trường trên bản thiết kế để tránh việc thiên vị trong quá trình chấm bài.

Đơn đăng ký & Ảnh cá nhân

- a. Thí sinh phải cung cấp ảnh chân dung gần đây nhất theo định dạng JPEG ở 300dpi với tên của bạn làm tên tệp (ví dụ: "Tên người tham gia.jpeg").
- b. Đơn đăng ký điền thông tin theo mẫu. Xem đơn đăng ký theo mẫu bên dưới và tải về từ trang web www.ayda.com.vn

Màu sắc

- a. Tất cả các màu được sử dụng trong dự án, nếu có, phải lấy theo mã màu Nippon Paint.
- b. Hãy truy cập website www.ayda.com.vn để tải về bộ chip màu. Thí sinh phải nêu rõ tên màu, mã màu và dòng sản phẩm được sử dụng trong thiết kế.



Thông Tin Lưu Ý:

- a. Thí sinh đăng ký dự thi và nộp bài dưới hình thức cá nhân.
- b. Các bài dự thi được coi là hợp lệ khi tuân thủ các yêu cầu của cuộc thi.
- c. Hạn nộp bài dự thi cuối cùng là 23h59' ngày 26/12/2023.
- d. Nippon Paint có quyền sử dụng các bài dự thi mà không phải trả bất kỳ một khoản chi phí nào liên quan đến vấn đề bản quyền.
- e. Quyết định của hội đồng giám khảo là quyết định cuối cùng.
- f. Các thí sinh sẽ phải chi trả tất cả các khoản chi phí di chuyển hoặc các khoản chi phí phát sinh khác trong quá trình đến dự vòng chung kết và lễ trao giải. Một số trường hợp cụ thể sẽ được Nippon Paint (Việt Nam) hỗ trợ và có thông báo sau khi công bố kết quả bài thi vào vòng Chung Kết.
- g. Các phần thưởng không được chuyển nhượng. Các phần thưởng bằng quà không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

Phương Thức Nộp Bài:

Thí sinh nộp bài trực tiếp qua email: trang.vtt.hcmc@nipponpaint.com.vn





ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI AYDA 2023



Họ tên thí sinh:

Giáo viên hướng dẫn (nếu có)

Trường

Khoa

Sinh viên năm?

(Năm 1, Năm 2, ...)

Số điện thoại

Email

Dự thi mảng?

Tôi đã hiểu rõ và đồng ý với tất cả các Điều kiện & Điều khoản của cuộc thi

[Ký tên]

Tôi xin cam đoan những thông tin cung cấp như trên là chính xác. Công trình của tôi được nộp để tham gia cuộc thi Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á 2023.

Cam kết

Thí sinh cần đảm bảo bài dự thi tham gia cuộc thi là sản phẩm do chính mình thiết kế.

Mỗi bài dự thi phải đáp ứng đầy đủ các quy định của cuộc thi như nêu trong tài liệu này.

Các bài dự thi đã đạt giải của các năm trước không được tham dự.

Bài dự thi không tuân theo các quy định sẽ không được chấm điểm.



Tuyên bố trách nhiệm:

- Tôi xin xác nhận rằng thông tin trên là đúng sự thật và chính xác.
- Tuân theo Đạo luật bảo vệ dữ liệu cá nhân 2010 (PDPA), dữ liệu cá nhân của bạn sẽ không được tiết lộ cho các bên thứ ba ngoại trừ các công ty và/ hoặc thương hiệu cộng tác với cuộc thi. Bằng cách nhập dữ liệu của bạn, bạn đã đồng ý cho phép Nippon Paint xử lý dữ liệu của bạn và truy cập nó để sử dụng trong tương lai. Bạn sẽ không yêu cầu Nippon Paint phải chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ vi phạm nghĩa vụ nào theo PDPA.

Ghi chú:

- Các tác phẩm dự thi AYDA 2023 phải là tác phẩm nguyên bản của chính người tham gia, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào.
- Các tác phẩm dự thi AYDA 2023 bắt buộc phải ghi chú trích dẫn hoặc nguồn sử dụng các tư liệu trong bài (nếu có).
- Mỗi thiết kế nộp cho Ban Tổ chức phải đáp ứng các yêu cầu, tiêu chí trình bày và tiêu chí thể loại.
- Các bài dự thi không tuân thủ các yêu cầu sẽ không được chấp nhận.
- Giải thưởng có thể bị hủy bỏ nếu phát hiện bài dự thi vi phạm các quy định và điều lệ của cuộc thi.

Câu Hỏi Thường Gặp



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP DÀNH CHO SINH VIÊN

Q
A

Đối tượng dự thi AYDA là ai?

Đối tượng dự thi AYDA là các sinh viên yêu thích thiết kế kiến trúc & nội thất đang theo học tại các trường cao đẳng và đại học trên khắp Việt Nam

Q
A

Sinh viên năm cuối có được tham gia không?

Sinh viên năm cuối vẫn được tham gia cuộc thi. Bài dự thi hợp lệ là bài dự thi có thời điểm nộp bài lần đầu tiên trước thời gian tốt nghiệp được ghi trên bằng.

Q
A

Sau khi nộp bài dự thi, trong khoảng thời gian bao lâu mới nhận được xác nhận từ BTC?

Trong khoảng thời gian từ 7-10 ngày tính từ hạn nộp bài, BTC sẽ tiến hành tổng hợp bài nộp và gửi email xác nhận đến thí sinh. Thí sinh vui lòng điền đủ thông tin cá nhân khi nộp bài để BTC có đầy đủ thông tin liên hệ

Q
A

Sinh viên có cần phải giỏi Tiếng Anh mới có thể tham gia cuộc thi?

BTC AYDA luôn hỗ trợ thí sinh ở phần phiên dịch tại Vòng Chung Kết Quốc Gia & Quốc Tế nên các thí sinh không cần quá lo lắng về phần ngoại ngữ.

Q
A

Sinh viên có thể nộp bài dự thi dưới hình thức nhóm được không?

Bài dự thi AYDA 2023 hợp lệ phải là bài thi được nộp theo hình thức cá nhân và thiết kế thuộc sở hữu của chính thí sinh nộp bài.



AYDATM
AWARDS
Since 2008



**NIPPON
PAINT**

**CÔNG TY TNHH NIPPON PAINT (VIỆT NAM)
ĐƠN VỊ TỔ CHỨC CUỘC THI NHÀ THIẾT KẾ TRẺ CHÂU Á TẠI VIỆT NAM**

Chi nhánh Hà Nội

Tầng 5, Tòa Eurowindow, Số 27 Trần Duy Hưng, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội

Chi nhánh Hồ Chí Minh

Số 372 Võ Văn Tần, Phường 5, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

Email liên hệ: trang.vtt.hcmc@nipponpaint.com.vn

Hotline liên hệ: **1800 6111 (Miễn phí cước gọi)**



