



**AYDA™
AWARDS**

Since 2008

Trở thành một phần của
cộng đồng sáng tạo
và giải thưởng thiết kế dành cho
sinh viên lớn nhất thế giới!

Dành tấm vé tham dự khóa học
KHÁM PHÁ THIẾT KẾ
tại Trường thiết kế sau đại học Havard

Đơn vị tổ chức



**NIPPON
PAINT**

AYDA AWARDS 2024

HỘI TỤ: Ý TƯỞNG TOÀN CẦU - BỐI CẢNH ĐỊA PHƯƠNG



Đơn vị tổ chức



-  AYDA International Awards
-  AYDA - Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á
-  @ayda.international
-  AYDA International Awards
-  www.ayda.com.vn

Hạn nộp: **02/12/2024**

CHƯƠNG 01 NHỮNG ĐIỀU BẠN CẦN BIẾT VỀ CUỘC THI AYDA

1 - 10

- Về AYDA Awards
- Lời nói đầu
- Ban cố vấn AYDA Awards năm 2024-2025
- Giải thưởng

CHƯƠNG 04 HỒ SƠ DỰ THI

26 - 36

- Hướng dẫn trình bày
- Tiêu chí chấm điểm
- Thể lệ & Quy định

CHƯƠNG 02 HỘI TỤ: Ý TƯỞNG TOÀN CẦU BỐI CẢNH ĐỊA PHƯƠNG

11 - 20

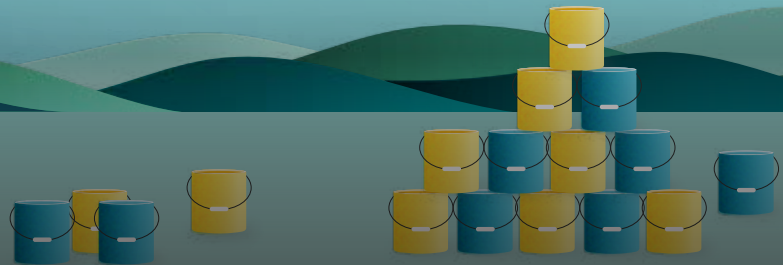
- Sự hội tụ trong thiết kế có ý nghĩa gì đối với chúng ta?
- Chủ đề của năm
- Bề nhò ý tưởng lớn cho định hướng thiết kế
- Tóm lược định hướng thiết kế

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

37 - 39

CHƯƠNG 03 TƯ LIỆU THAM KHẢO

21 - 25



Chương

01

Những điều bạn cần biết về cuộc thi AYDA

Tham gia cộng đồng AYDA:

-  AYDA International Awards
-  AYDA - Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á
-  @ayda.international
-  AYDA International Awards
-  www.ayda.com.vn



Cuộc thi Thiết kế AYDA (trước được biết đến là cuộc thi Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á), được tổ chức đầu tiên vào năm 2008 như một phần trong tầm nhìn của Nippon Paint nhằm nuôi dưỡng thế hệ tài năng thiết kế tương lai. Cuộc thi đóng vai trò là một nền tảng truyền cảm hứng cho sinh viên thiết kế kiến trúc và nội thất để phát triển kỹ năng thông qua các cơ hội được học tập lẫn nhau và kết nối với những nhân vật lớn trong ngành cũng như các đồng nghiệp tương lai trong khu vực.

Kể từ đó, AYDA đã phát triển về quy mô cũng như tầm vóc và hiện đã trở thành một trong những cuộc thi thiết kế hàng đầu của Châu Á. Cho đến nay AYDA đã nhận được hơn 50.000 bài dự thi từ hơn 1.300 cơ sở giáo dục đại học trên 18 quốc gia khác nhau ở Châu Á. Trong những năm qua, AYDA đã tác động đến hàng nghìn sinh viên thiết kế kiến trúc & nội thất trẻ và tài năng, mang đến cho họ nhiều cơ hội giao lưu với các diễn giả nổi tiếng và những nhân vật quan trọng trong ngành thiết kế. Thêm vào đó, nền tảng này không chỉ cho phép những người tham gia tiếp xúc với kiến thức của ngành, huấn luyện cá nhân, cố vấn và xây dựng kỹ năng thông qua các hội thảo khác nhau của các giảng viên giàu kinh nghiệm và các chuyên gia trong ngành mà trên hết còn cho phép họ học hỏi từ các đồng nghiệp từ trong và ngoài nước.

Mỗi năm, AYDA lại mang đến một cơ hội mới cho các tài năng thiết kế tương lai nhằm thúc đẩy ranh giới thiết kế của họ vượt xa những chuẩn mực thông thường. Thông qua các kinh nghiệm học hỏi khác nhau và các cơ hội hiếm có như vậy, AYDA đã và đang thành lập một cộng đồng thiết kế gắn kết bao gồm các Kiến trúc sư, Nhà thiết kế nội thất chuyên nghiệp, Hiệp hội ngành công nghiệp, Đối tác, trường Đại học, Cựu sinh viên và Sinh viên thiết kế...



SỰ HIỆN DIỆN CỦA
AYDA

Lời nói đầu

Sự hội tụ xảy ra bởi Cơ hội và Sự lựa chọn.

Xây dựng cầu nối
để cùng nhau nắm bắt
các xu hướng thiết kế toàn cầu.



WEE SIEW KIM

Giám Đốc Điều Hành
Tập đoàn NIPSEA



Thiết kế vì một thế giới tốt đẹp hơn không phải là điều dễ dàng và thường bị cuốn theo làn sóng các xu hướng toàn cầu mới nổi và đang diễn ra. Với tư cách là nhà thiết kế, chúng ta có thể không kiểm soát được các sự kiện #vĩ mô xảy ra xung quanh mình nhưng chúng ta có thể chọn cách ứng phó với những sự kiện mới nổi này thông qua những gì chúng ta làm tốt nhất --- **quy hoạch không gian hiệu quả và các thiết kế tốt.**

Sau 16 năm, AYDA Awards không chỉ dừng lại ở quy mô một cuộc thi, mà là mô hình tạo đà phát triển toàn diện cho các nhà thiết kế trẻ, nơi giao thoa của sự sáng tạo và là cái nôi nuôi dưỡng tài năng. Nói cách khác, AYDA không chỉ dành riêng cho sinh viên, mà còn dành cho những cá nhân mang đến sự thay đổi tích cực thông qua việc thực hành thiết kế không gian. Chúng tôi gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến các cố vấn, giảng viên và giám khảo, những người đã luôn nỗ lực và sẵn sàng cống hiến trong việc nuôi dưỡng một thế hệ nhà thiết kế có ý thức và tinh thần trách nhiệm với xã hội.

Sự phát triển vượt bậc của AYDA chính nhờ một phần có sự đóng góp và ủng hộ từ bạn. Đó chính là chìa khoá cho một tương lai nơi các nhà thiết kế của hôm nay và ngày mai có thể tỏa sáng --- hãy cùng nhau hướng đến một tương lai tốt đẹp và an toàn hơn.



Chủ đề của năm, **“Hội Tụ: Ý Tưởng Toàn Cầu - Bối Cảnh Địa Phương”**, tập trung vào phản ứng của các nhà thiết kế đối với các xu hướng mới nổi và các vấn đề toàn cầu. Trọng tâm chính là sự khiêm nhường và nền tảng vững chắc - nơi các nhà thiết kế tập trung vào việc tạo ra các thiết kế có tính bền vững và khả năng phục hồi cao, tăng cường khả năng chống chịu trước sự phát triển có thể dự đoán của nhân loại và những sự kiện không lường trước được trong tương lai. Chúng tôi tìm kiếm các giải pháp đổi mới và sáng tạo có thể góp phần hỗ trợ giải quyết những thách thức ngày càng gia tăng liên quan đến các chủ đề sau đây:

1. **#XãHội:** Làm thế nào để thiết kế của chúng ta có thể đóng vai trò như cầu nối giúp gắn kết mọi người; để sử dụng không gian an toàn và hiệu quả hơn?
2. **#SựPhátTriểnĐôThị:** Làm thế nào để thiết kế của chúng ta có thể đóng góp vào sự phát triển toàn diện của xã hội mà không ảnh hưởng đến phúc lợi của cộng đồng?
3. **#MôiTrường:** Làm thế nào để chúng ta có thể tích hợp thiên nhiên vào thiết kế của mình, và tạo tác động tích cực trực tiếp hoặc gián tiếp đến môi trường xung quanh?

Chúc bạn tiến thật xa với AYDA Awards.

Ban Cố Vấn AYDA

(2024 - 2025)

Chúng tôi đã có vinh dự được hợp tác chặt chẽ với những bậc thầy tuyệt vời của thế giới Thiết kế Kiến trúc và Thiết kế Nội thất trong việc thiết kế chủ đề và thử thách thiết kế của năm nay.

Cùng lắng nghe những gì các thành viên Ban Cố Vấn AYDA muốn thấy trong chủ đề **“Hội Tụ: Ý Tưởng Toàn Cầu - Bối Cảnh Địa Phương”**.



ARCHITECTURAL CATEGORY



TS. Armin Daneshgar

Nhà sáng lập, Daneshgar Architects

Thế giới chúng ta đang sống hiện chịu nhiều ảnh hưởng bởi những gì diễn ra trực tuyến. Khi chúng tôi làm việc với các sinh viên đại học, họ nghĩ ý tưởng là của họ, nhưng chúng là hạt giống được truyền thông xã hội gieo trồng. Để tìm thấy hư vô, hãy đảm bảo sự chú ý của bản thân hướng về các tương tác giữa con người, chứ không chỉ riêng không gian.

Hãy làm những gì mình yêu thích, đừng để bị ảnh hưởng quá nhiều bởi những tác động xung quanh vì: “Nếu không làm vì tình yêu, thì còn vì lý do nào khác?”



Raza Ali Dada

ĐỐI TÁC ĐIỀU HÀNH, NAYYAR ALI DADA & ASSOCIATES

Là nhà thiết kế, việc học hỏi từ môi trường và lịch sử là điều tất yếu. Trong khi khái niệm hội tụ gắn kết các ý tưởng và con người lại với nhau thì như cách để duy trì sự đa dạng trong văn hóa và di sản; thách thức là điều không thể tránh khỏi. Dù vậy, đó là nguồn cảm hứng cho những tâm hồn mộng mơ và những con người luôn kiếm tìm những điều chưa được khám phá.



Santhosh Shanmugam

GIÁM ĐỐC, SHANMUGAM ASSOCIATES

Chúng ta đang sống trong thời đại công nghệ thông tin, hiệu ứng thị giác, đi cùng hình ảnh trên mạng xã hội, vậy làm thế nào để chúng ta có thể chủ động và chủ ý loại bỏ được những nhiễu loạn này để tập trung vào việc kiến tạo nên các thiết kế có thể mang lại tác động tích cực?

Sự kết hợp giữa tầm nhìn toàn cầu và nguyên liệu địa phương là cầu nối cho một tương lai được xây dựng trên một nền tảng vững chắc và áp dụng các khía cạnh địa phương thông qua sự trải nghiệm và thấu hiểu của bản thân.



Stephen Zawmoe Shwe

Nhà sáng lập & Kiến trúc sư trưởng, Spine Architects

“Không phải hình khối hay hình thức, những thiết kế tuyệt vời bắt đầu với ý tưởng.”

Thay vì tập trung vào các giải pháp thiết kế, hãy đặt ra các mục tiêu bạn muốn đạt được, từ đó đưa ra quyết định cho các bước tiếp theo. Hãy luôn thử nghiệm và phạm sai lầm.



Wenhui Lim

Giám đốc, Spark Architects

Trong quá trình thiết kế, tôi khuyến khích bạn luôn vượt qua các giới hạn và đừng quan tâm nhiều đến việc phải dán nhãn cho những gì mình làm. Thị trường hiện tại có thể bị ám ảnh bởi các sản phẩm, nhưng tôi hy vọng bạn có thể cân bằng khả năng sáng tạo của mình với các nhu cầu từ khách hàng. Hãy tập trung vào những vấn đề thực sự quan trọng.

HẠNG MỤC THIẾT KẾ NỘI THẤT



Bill Yen

Nhà sáng lập, MRT Design

Sự hội tụ có thể hiểu là thiết kế xung quanh các ràng buộc. Tôi tìm thấy sự thú vị khi phải thiết kế dưới tác động của một loạt quy tắc và hoàn cảnh. Khi bạn có thể thích ứng và đổi mới, bạn có thể đạt được sự hội tụ.





Bindra Pradhan

Kiến trúc sư trưởng & Giám đốc , Creates Management

Bất cứ khi nào có thể, tôi luôn đặt ưu tiên hàng đầu cho công năng và khả năng phục hồi, đặc biệt là ở các nền kinh tế đang phát triển nhanh chóng vì những công trình này đóng vai trò như điểm tựa quan trọng cho hoạt động kinh tế và xã hội. Khi bạn thiết kế cho tương lai, đừng chỉ dừng lại ở tính thẩm mỹ, hãy tập trung vào việc kéo dài tuổi thọ công trình – và tính hiệu quả trong quá trình đưa công trình vào vận hành.



Lilia De Jesus

Thành viên Hội đồng quản trị APSDA

Thế giới dần thay đổi, vì vậy thiết kế của bạn phải luôn có sự cập nhật và đổi mới. Điều này đã trở thành yếu tố quan trọng để chúng tôi thành công với tư cách là nhà thiết kế cho tương lai.

Vì vậy, câu hỏi của tôi dành cho bạn là: sự thống nhất hay sự đồng nhất? Đi ngược lại với sự hội tụ là sự phân kỳ. Tại thời điểm này trong cuộc sống, cả hai yếu tố cần song hành. Trong khi sự khác biệt thúc đẩy một cuộc đối thoại cởi mở để có được nhiều kết quả sáng tạo hơn thì sự hội tụ sẽ gắn kết những người có mục tiêu chung lại với nhau. Chỉ khi có sự đoàn kết, chúng ta mới có thể góp phần thay đổi thế giới tốt đẹp hơn.



Mesa Nopakun

Giám đốc điều hành, Dot Line Plane

Đối với các nhà thiết kế trẻ, điều quan trọng là phải tuân thủ quá trình tư duy vì khi bắt đầu làm việc, hầu hết mọi người đều có xu hướng rời bỏ quá trình này. Khi thiết kế, tôi cố gắng không có bất kỳ định kiến nào liên quan đến thiết kế. Quá trình đánh giá là chìa khóa dẫn đến một thiết kế thành công, cho dù đó là từ bản tóm tắt, trang web, khách hàng hay thương hiệu. Hơn hết, nếu bạn có nền tảng thiết kế vững chắc và sự chú ý đến từng chi tiết, tôi đảm bảo bạn sẽ mang đến một thiết kế độc đáo của riêng mình.



Yeşim Kozanlı

Nhà sáng lập, Yeşim Kozanlı Architecture & Interior Design

Với nhiều nhà thiết kế có nhận thức xã hội cao, Tôi hy vọng nghệ thuật của tương lai có thể đến được với công chúng nhiều hơn, thay vì chỉ dừng lại ở sự sang trọng, xa hoa, hay độc quyền.

Dù ở lứa tuổi hay vị trí nào thì chúng ta đều có thể đóng góp cho dự án theo nhiều cách khác nhau. Hội tụ là cách tốt nhất để tiến về phía trước vì mọi người đều cởi mở với cách mọi thứ có thể hoạt động cùng nhau.

GIẢI THƯỞNG

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ



GIẢI THƯỞNG CHÍNH: AYDA - NHÀ THIẾT KẾ CỦA NĂM

(Mỗi giải thưởng áp dụng cho cả hai hạng mục: Thiết Kế Kiến Trúc và Thiết Kế Nội Thất)



Cơ hội tham dự Chương trình “**Khám Phá Thiết Kế**”

tại **Trường Thiết Kế Sau Đại Học** thuộc **Đại Học Harvard, Hoa Kỳ.**

Chương trình có giá trị 10.000 USD, diễn ra vào khoảng tháng 06/2026,

100% chi phí được tài trợ,

** Việc chấp nhận vào Harvard GSD cần tuân theo Điều khoản & Sự chấp nhận được xác định toàn bộ và chỉ bởi Cơ quan Tuyển sinh của Harvard GSD và / hoặc các khoa của họ.*



Ý Tưởng Màu Sắc Nippon Paint

Tiền mặt 1.000 USD

Ý Tưởng Thiết Kế Bền Vững

Tiền mặt 1.000 USD

Ý Tưởng Thiết Kế Có Tác Động Tích Cực

Tiền mặt 1.000 USD



AYDA - GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN XUẤT SẮC



Cơ hội tham dự trực tuyến Chương trình “**Khám Phá Thiết Kế**”

tại **Trường Thiết Kế Sau Đại Học** thuộc **Đại Học Harvard, Hoa Kỳ.**



GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA



02 GIẢI BẠC
20.000.000 VNĐ/ giải



02 GIẢI VÀNG
30.000.000 VNĐ/ giải



06 GIẢI ĐỒNG
15.000.000 VNĐ/ giải

** Các cá nhân đoạt Giải Vàng năm 2024 trong hạng mục Thiết kế Kiến trúc / Thiết kế Nội thất sẽ tranh tài giành GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ vào năm 2025

* Chương trình có thể diễn ra trực tiếp/ trực tuyến tùy thuộc vào tình trạng / tình trạng thị thực của thí sinh

**02 GIẢI
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
XUẤT SẮC**

10.000.000 VNĐ/ giải



**02 GIẢI
Ý TƯỞNG MÀU SẮC
NIPPON PAINT**

10.000.000 VNĐ/ giải

Chương

02

HỘI TỰ:

Ý Tưởng Toàn Cầu

Bối Cảnh Địa Phương



Xác định ý nghĩa của *Sự Hội Tụ Trong Thiết Kế* đối với chúng ta

Hội tụ là khi một điểm hoặc đường gặp nhau và có xu hướng dẫn đến một kết quả hoặc kết luận chung. AYDA Awards mong muốn góp phần định hình một tương lai nơi các nhà thiết kế có nền tảng, văn hóa và khu vực khác nhau có thể học hỏi lẫn nhau, từ đó đưa ra giải pháp mang đến sự thay đổi tích cực cho các thách thức mà xã hội đang phải đối mặt.

Dù chịu nhiều tác động đáng kể từ Covid-19 nhưng tương lai của nhân loại không vì thế mà trở nên ảm đạm. Điểm tích cực từ cuộc chiến với đại dịch là một quá trình thúc đẩy sự hội tụ để chúng ta nhận ra thế giới đang được kết nối hơn bao giờ hết. Với mục tiêu trở thành những nhà lãnh đạo tương lai trong lĩnh vực thiết kế, chúng ta có khả năng chú ý đến các xu hướng và vấn đề mới nổi đòi hỏi sự hợp tác giữa cộng đồng địa phương và các phong trào toàn cầu nhằm góp phần giải quyết các vấn đề thực sự quan trọng ---chúng ta không hề đơn độc trong hành trình này.

Thế giới có thể rộng lớn cùng sự khác biệt về quốc tịch, ngôn ngữ, tín ngưỡng và văn hóa, nhưng chúng ta luôn có một danh xưng chung-loài người. Dù mang màu da, sắc tộc hay văn hóa nào, các nhà thiết kế nên cộng tác và hội tụ bằng cách sử dụng ngôn ngữ thiết kế phổ quát và vận dụng

năng lực chuyên môn để cùng nhau xây dựng một tương lai với nhiều tiềm năng phát triển cho thế hệ tiếp theo.

Vai trò của một nhà thiết kế có tầm nhìn là nhìn thấy một tiêu chuẩn cao hơn để đạt đến và vượt qua. Do đó, các nhà thiết kế phải xem xét đến nhiều yếu tố sẽ góp phần ảnh hưởng đến tuổi thọ và sự phù hợp trong từng dự án, cũng như cách dự án có thể giúp mọi người vượt qua các thời điểm khó khăn.

Nắm bắt khái niệm hội tụ -sẽ góp phần giúp bạn cởi mở và nhạy bén hơn để nhìn nhận các xu hướng và nhu cầu của thời đại ngay trong cộng đồng của chính mình và truyền đạt điều đó với thế giới. Sau cùng, cô đọng bằng giải pháp có thể nhân rộng cho các vùng xung quanh, tại những khu vực có những thách thức tương tự.

Nắm bắt điểm tương đồng

Nắm bắt khộ nại niệm một nhân loại nơi chúng ta học cách nhìn thấy nhiều điểm tương đồng của nhau từ khắp nơi trên thế giới bắt chấp sự khác biệt về văn hóa, ngôn ngữ, sắc tộc và nguồn cội.

Nhu cầu được hạnh phúc toàn diện (holistic well-being) phổ biến trong chúng ta và một thiết kế tốt có thể giúp chúng ta đạt được điều đó cho các thế hệ mai sau

Tận dụng sự kết nối giữa chúng ta

Chúng ta có thể xa nhau về mặt địa lý nhưng những tiến bộ công nghệ sau đại dịch Covid-19 đã mang chúng ta lại gần nhau hơn bao giờ hết.

Sự kết nối mà chúng ta chia sẻ ngày hôm nay sẽ giúp chúng ta kết nối và hiểu rõ hơn về thế mạnh, cũng như chuyên môn của nhau.

Các giải pháp thiết kế sau đó cho không gian có thể tiếp tục mở rộng quy mô dựa trên nền tảng này

Chia sẻ ý tưởng nhằm tối đa hóa tính hội tụ

Làm việc cùng nhau là một trong những mục tiêu quan trọng nhất của AYDA, nơi các nhà thiết kế đến từ những địa điểm khác nhau trên thế giới sẽ cùng nhau góp phần giải quyết các vấn đề xã hội quan trọng và hiện hành thông qua sức mạnh của một thiết kế tốt.

Những vấn đề mà chúng ta gặp phải cũng là những vấn đề mà bạn bè của chúng ta từ khắp nơi trên thế giới gặp phải, vì vậy hãy cùng nhau giải quyết. Chậm nhưng chắc!

Hội tụ là gì theo Ban cố vấn của chúng tôi?

- Khi hai hoặc nhiều yếu tố va nhau để tạo ra hiệu ứng domino nhằm nhân rộng những nỗ lực của chúng ta.
- Kết nối tại một điểm và lan tỏa như một mạng lưới chuyên môn đa ngành để giúp giải quyết các vấn đề phức tạp.
- Cùng nhau tôn vinh những điểm tương đồng và khác biệt.
- Tổng hợp các ý tưởng để thúc đẩy một chương trình chung thông qua các giải pháp tư duy thiết kế toàn diện.



CHỦ ĐỀ MỞ RỘNG CỦA NĂM

Tư Duy Toàn Cầu

Về Việc Tối Ưu Hoá Các Giải Pháp Thiết Kế Địa Phương

Mở rộng góc nhìn của chúng ta vượt trên lối mòn tư duy để có thể phát triển sự đổi mới trong thiết kế nhằm góp phần giải quyết vấn đề xảy ra đồng thời ở quy mô toàn cầu hoặc ở chính khu vực lân cận của bạn. Với tư cách là nhà thiết kế, để vượt qua những thử thách thì ngoài kỹ năng, đam mê, chúng ta làm việc cùng nhau để có thể đề xuất một giải pháp phù hợp.

Chủ đề năm nay khuyến khích các nhà thiết kế trẻ khám phá những góc nhìn đa chiều trong việc giải quyết các vấn đề và xu hướng mới nổi từ góc nhìn bao quát #vĩ mô và góc nhìn chi tiết #vi mô. Bằng cách kết hợp nhiều góc nhìn trong quá trình đề xuất một giải pháp thiết kế không gian, các nhà thiết kế có thể xác định được các cơ hội và thiếu sót --- cũng như tích hợp các ý tưởng và vật liệu lấy cảm hứng từ địa phương vào sản phẩm hoàn thiện.



Bẻ Nhỏ Ý Tưởng Lớn Cho Định Hướng Thiết Kế

Để xác định vấn đề cốt lõi trong việc giải quyết những thách thức chung mà phần lớn nhân loại đang phải đối mặt, đây là 3 yếu tố mà bạn có thể tham khảo khi tìm kiếm nguồn cảm hứng và giải pháp thiết kế mà bạn tin có thể mang đến sự thay đổi tích cực trong quá trình làm việc với những người cố vấn và giảng viên hướng dẫn của mình.



(1) XÃ HỘI

Tập trung vào người sử dụng và sự gắn kết của họ với những không gian chúng ta thiết kế

Làm thế nào để thiết kế của chúng ta có thể đóng vai trò như cầu nối giúp gắn kết mọi người, kiến tạo không gian an toàn hơn và có thể phổ cập những vấn đề quan trọng có tác động đến bản thân người dùng và thế giới?



(2) ĐÔ THỊ

Tập trung vào nền kinh tế đang phát triển và sự phát triển của đô thị

Làm thế nào để thiết kế của chúng ta có thể đóng vai trò như cầu nối giúp gắn kết mọi người, kiến tạo không gian an toàn hơn và có thể phổ cập những vấn đề quan trọng có tác động đến bản thân người dùng và thế giới?



(3) MÔI TRƯỜNG

Tập trung vào việc góp phần giải quyết các thách thức môi trường, và hơn hết, hướng sự quan tâm của mọi người tới các thách thức môi trường

Làm thế nào để thiết kế của chúng ta có thể đóng vai trò như cầu nối giúp gắn kết mọi người, kiến tạo không gian an toàn hơn và có thể phổ cập những vấn đề quan trọng có tác động đến bản thân người dùng và thế giới?



Thông qua các giải pháp thiết kế, bạn có thể xem xét giải quyết một số thách thức cấp bách nhất mà nhân loại phải đối mặt:



Các Xu Hướng Hội Tụ Toàn Cầu

“thúc đẩy” các nhà thiết kế chung tay giải quyết





Đến năm 2030,
5 tỷ người
sẽ sống tại các thành phố,
nhiều người trong số họ
sống trong tình trạng
nghèo khó cùng cực –
thiếu hụt chỗ ở thích đáng



Lượng chất thải toàn cầu
dự kiến sẽ tăng gấp ba
vào năm 2100 - lên đến
**hơn 11 triệu
tấn mỗi ngày**



**Ô nhiễm môi trường biển
đang ngày càng gia tăng**
- đến năm 2050,
nhựa sẽ nhiều hơn cá ở
các đại dương



Sản xuất lương thực
cần tăng
70 phần trăm
vào năm 2050 để đáp ứng
nhu cầu dân số ngày càng
tăng của chúng ta



Tốc độ già hoá dân số
tăng nhanh - đến năm
2050, số người cao tuổi
trên thế giới dự kiến sẽ
tăng hơn gấp đôi, đạt gần
2,1 tỷ người

Tóm lược

Định hướng thiết kế



Bạn cần chứng minh và trình bày các yếu tố cấu thành một thiết kế tốt, cũng như cách chúng có thể mang lại lợi ích cho người dùng. “**HỘI TỰ: Ý TƯỞNG TOÀN CẦU – BỐI CẢNH ĐỊA PHƯƠNG**” mong muốn nhìn thấy điểm tương đồng trong các thách thức trên thế giới và tìm ra các giải pháp có thể giải quyết những vấn đề này.

Làm thế nào để có thể mở rộng góc nhìn nhằm tìm ra giải pháp phù hợp cho chính cộng đồng địa phương của chúng ta, và các cộng đồng dân cư tương tự từ bên kia bán cầu? Nắm bắt những điểm tương đồng và thu hẹp những khác biệt thường dẫn đến một giải pháp đủ độc đáo để có thể mở rộng và nhân rộng nhằm góp phần cải thiện chất lượng sống cho các cộng đồng gặp thách thức tương tự. Khi tầm nhìn toàn cầu kết hợp cùng các hành động địa phương, bạn có thể giúp giải quyết vấn đề toàn cầu. Bước đầu tiên để thay đổi thế giới bắt đầu từ chính nơi bạn sinh sống.



Hạng mục Thiết kế Kiến trúc

Các giải pháp có thể nhân rộng trong Thiết kế Kiến trúc cần được xem xét nhằm góp phần tạo ra tác động tích cực cho cộng đồng tại địa phương nói riêng, và tại các khu vực khác trên thế giới có những thách thức tương tự nói chung.

Cuối cùng, liệu thiết kế của bạn có thể nhân rộng nhằm góp phần giải quyết các yếu điểm ở những khu vực khác nhau trên thế giới không? Có thể linh hoạt áp dụng như giải pháp #vi mô hoặc #vĩ mô --- lưu ý rằng thiết kế của bạn có thể truyền cảm hứng đến những sự thay đổi lâu dài cho các nhà thiết kế và cộng đồng ở khu vực khác.

Một số yếu tố quan trọng mang Thiết kế Kiến trúc cần lưu ý:

- 01** Mức độ đổi mới và tích hợp công nghệ
- 02** Tác động xã hội và kinh tế
- 03** Dấu chân môi trường và tác động
- 04** Sử dụng năng lượng
- 05** Tương tác giữa con người và nhu cầu xã hội
- 06** Lý thuyết màu sắc và ánh sáng

Hạng mục Thiết kế Nội thất

Các giải pháp có thể nhân rộng trong Thiết kế Nội thất cần được xem xét nhằm góp phần tạo ra tác động tích cực cho người sử dụng không gian nói riêng, và tại các khu vực khác trên thế giới có những thách thức tương tự nói chung.

Cuối cùng, liệu thiết kế của bạn có góp phần nâng cao chất lượng sống từ góc độ #vi mô hơn --- tập trung vào cách các cá nhân trong cùng một cộng đồng có thể cùng nhau giải quyết những thách thức chung.

Một số yếu tố quan trọng mang Thiết kế Nội thất cần lưu ý:

- 01** Mức độ đổi mới
- 02** Chất lượng thẩm mỹ trong mối quan hệ với nhu cầu xã hội và, sự tương tác của con người và sức khỏe của người sử dụng
- 03** Công năng bền vững và công thái học
- 04** Sử dụng năng lượng không gian nội thất
- 05** Lý thuyết màu sắc và ánh sáng

Lưu ý quan trọng: Các yếu tố hội tụ nêu trên chỉ là ví dụ để bạn tham khảo, không nhất thiết phải làm theo hướng dẫn. Đây là hướng dẫn giúp bạn hiểu rõ hơn về sự hội tụ và ảnh hưởng của nó đối với những thay đổi xã hội.

Chương

03

Tư Liệu Tham Khảo



Lời Khuyên Từ Chuyên Gia

CÁCH VIẾT MỘT THÔNG ĐIỆN THIẾT KẾ PHÙ HỢP VÀ CÓ SỨC THUYẾT PHỤC?

Thông điệp của bạn sẽ là phần đầu tiên được Ban Giám khảo của chúng tôi xem xét. Về độ dài không nên nhiều hơn 800 từ. Ngoài ra, cấu trúc bài viết nên được sắp xếp theo mạch thuyết trình nếu bạn lọt vào danh sách rút gọn để trình bày ý tưởng thiết kế trước Ban Giám khảo. Bài viết nên trả lời được các câu hỏi sau:

Liệu ý tưởng thiết kế định hình tương lai của bạn sẽ giải quyết và/hoặc mang lại lợi ích như thế nào cho xã hội và các cộng đồng liên quan?

- Tầm nhìn của bạn về các khía cạnh sinh thái, xã hội học và công nghệ sẽ đóng góp cho sự thịnh vượng của nhân loại như thế nào?
- Tác động của thiết kế đến môi trường dựa trên ý tưởng, vật liệu, bảo trì, sử dụng năng lượng, quản lý nước và chất thải là gì?
- Dựa theo quan điểm của bạn, yếu tố quan trọng nhất mà các thiết kế định hình tương lai cần phải có là gì?

Quá trình nghiên cứu:

- Phương pháp nghiên cứu của bạn là gì?
- Ai là nguồn thông tin và / hoặc nguồn cảm hứng chính của bạn trong quá trình nghiên cứu?
- Những câu hỏi và phạm vi công việc nào bạn đã xem xét trong quá trình nghiên cứu của mình?
- Phương pháp nghiên cứu có hiệu quả không?
- Bạn đã học được gì từ kết quả nghiên cứu của mình?

Gợi Ý

NHỮNG LƯU Ý KHÁC KHI VIẾT THÔNG ĐIỆN THIẾT KẾ



Hình Thành Khái Niệm

Khả năng sử dụng các giải pháp quan trọng và hoàn chỉnh đi cùng với ý tưởng thiết kế và phương tiện truyền đạt hiệu quả.



Đổi Mới Thiết Kế

Suy nghĩ sáng tạo vượt khỏi vùng an toàn để triển khai những thay đổi mang tính đột phá.



Tư Duy Phản Biện

Tìm ra các chiến lược giải quyết các vấn đề quan trọng liên quan đến truyền thông, văn hóa và con người



Tính Nhạy Cảm Trong Thiết Kế

Thiết kế với tư duy đồng cảm thông qua việc cân nhắc điều kiện thực tế, công năng và thiết kế tốt



Yếu Tố Bền Vững

Áp dụng các yếu tố bền vững và thân thiện môi trường nhằm cho phép thiết kế và kiến trúc tồn tại hài hòa với thiên nhiên và môi trường xung quanh.



Kiến Tạo Nơi Chốn

Hiểu được tầm quan trọng của sự tương tác giữa con người, cộng đồng và những bối cảnh văn hóa nhất định.



Tư Duy Tiến Bộ

Thách thức các chủ nghĩa thực dụng thông thường để tái tạo các nguyên tắc cơ bản mới cho việc nhận thức không gian và tác động trực quan.





Tham Khảo: Các Mục Tiêu Phát Triển Bền Vững Của Liên Hợp Quốc

Nếu bạn đang tìm những cảm hứng gắn gũi với trái tim mình hoặc các chủ đề thiết kế tiềm năng, bạn có thể tham khảo Các Mục Tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc



Tư Liệu Bổ Sung

TƯ DUY THIẾT KẾ LÀ GÌ?

THẤU CẢM



Tạo nhân cách
Dựng bối cảnh
Kiểm tra khả năng áp dụng

XÁC ĐỊNH



Xác định nhu cầu
Sắp xếp ưu tiên

Ý TƯỞNG HÓA



Hành trình sử dụng
Nhấp nhanh

THỰC HIỆN



Vẽ chi tiết
Tạo mẫu thử

CÔNG NHẬN



Lặp lại việc kiểm tra
các mẫu thử

Lặp lại

Sự Thấu Cảm

- **Tạo nhân cách:** tạo nhân vật tạm thời cho người dùng tiềm năng dựa trên nghiên cứu trực tuyến và hiểu biết của bạn về người dùng cuối.
- **Câu chuyện:** tạo ra và khám phá các trường hợp khác nhau để thấu hiểu mục đích và nhu cầu người sử dụng.
- **Kiểm tra khả năng sử dụng:** thu thập càng nhiều dữ liệu càng tốt thông qua phương pháp định tính/ định lượng từ quan điểm của người dùng cuối.

Xác Định

- **Xác định:** sử dụng mối quan hệ đồng cảm để nhóm các mối lo của người dùng thành các danh mục.
- **Ưu tiên các vấn đề trọng điểm:** ưu tiên từng vấn đề dựa trên tầm quan trọng của nó đối với người dùng cũng như thiết kế của bạn.
- **Xác định vấn đề:** thiết lập một mục tiêu rõ ràng mà bạn muốn giải quyết dựa trên người dùng phản hồi và kết quả bạn mong muốn cho dự án của mình.

Ý Tưởng Hóa

- **Hành trình sử dụng:** tạo các công việc thể hiện toàn bộ hành trình của người dùng trong thiết kế của mình.
- **Bắt đầu phác thảo và đưa ra một số giải pháp tiềm năng cho từng vấn đề.** Hãy thử nghiệm tự do với các kỹ thuật khác nhau để cuối cùng đạt được kết quả mong muốn.

Thực Hiện và Công Nhận

- Các nguyên mẫu đầu tiên phải thu thập thảo luận - thiết kế có thể không nhất thiết phải trông giống như thiết kế cuối cùng.
- Tạo kiểu trực quan giúp kể một câu chuyện cho người dùng
- Sử dụng các yếu tố điều hướng làm kích thích thảo luận
- Việc đánh giá nguyên mẫu có thể nhìn nhận nhiều chức năng khác nhau
- Đánh giá thị trường
- Đánh giá thiết kế
- Đánh giá mức độ sẵn sàng chi trả



Chương

04

Hồ Sơ Dự Thi

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

MÀNG THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

Ý Tưởng Thiết Kế

20%

- Xác định các ý tưởng thiết kế và vấn đề rõ ràng, thuyết phục.
- Trình bày các nghiên cứu hiệu quả và chuyên sâu.
- Thể hiện khả năng đề xuất các giải pháp phù hợp và hiệu quả.
- Thể hiện tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Tính độc đáo, mức độ liên quan và tác động đến người dùng.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có đáp ứng thành công nhu cầu tất yếu của con người hoặc giải quyết vấn đề không?
- Thiết kế của bạn có đáp ứng tốt chức năng hoặc mục đích sử dụng cho cư dân hoặc khách ghé thăm không?
- Thiết kế của bạn có cung cấp và thể hiện các giá trị thương mại hoặc xã hội không?
- Thiết kế của bạn có phản ánh các nguyên tắc môi trường và công thái học nhằm duy trì sức khỏe thể chất không?
- Thiết kế của bạn có đưa ra các quan điểm thay thế và / hoặc cách giải quyết vấn đề không?



Công Năng

15%

- **Quy hoạch không gian và mặt bằng / Tính khéo léo:** Khả năng đưa ra một kế hoạch bố trí phù hợp với bối cảnh cụ thể. Việc tích hợp thiết kế thích hợp và quy hoạch phù hợp các không gian riêng lẻ cần được điều chỉnh theo nhu cầu của người sử dụng, chú trọng đến các nguyên tắc nhân trắc học và công thái học.
- **Chức năng:** Thiết kế phù hợp với mục đích sử dụng và tạo ra sự thay đổi tích cực cho cộng đồng và người dùng.
- **Tác động thiết kế:** Thể hiện tác động đáng kể đến cuộc sống và môi trường sống đương đại; có giá trị và ý nghĩa xã hội mạnh mẽ; góp phần tích cực vào việc nuôi dưỡng thể hệ tiếp theo và sự tiến bộ của toàn xã hội.
- **Tính thực tiễn:** Thiết kế phù hợp để cung cấp với vật liệu và công nghệ sẵn có trên thị trường hiện nay.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có thể được thực hiện bằng các quy trình, vật liệu và công nghệ có sẵn hoặc đang được phát triển ngày nay không?
- Thiết kế của bạn có phải là một thiết kế đa năng hỗ trợ con người, các hoạt động và sự chuyển đổi không?
- Thiết kế của bạn có đứng vững trước thử thách của thời gian, theo cả quan điểm thẩm mỹ và quan điểm vật lý không?

Đổi Mới Thiết Kế

20%

- Thể hiện sự độc đáo và sáng tạo cao.
- Thể hiện khả năng thực hiện các can thiệp mang tính đổi mới và hướng tới tương lai với sự tích hợp của công nghệ.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có tối đa hóa hoặc tận dụng khả năng kết nối và / hoặc trí thông minh hỗ trợ công nghệ không?
- Thiết kế của bạn có độc đáo khi thực hiện không?

Bền Vững Và Gắn Kết

15%

- Thể hiện khả năng hỗ trợ các nhu cầu của con người và môi trường trong cách tiếp cận lâu dài và có tác động. (ví dụ: Thể hiện khả năng thích ứng về khí hậu và năng lượng.)
- Thể hiện quy trình suy nghĩ hiệu quả và việc sử dụng các nguồn tài nguyên tái tạo và vòng đời trong suốt quá trình phát triển và bảo trì thiết kế.
- Thể hiện một thiết kế bền vững và phổ biến.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có bao gồm các yếu tố bền vững và thân thiện với môi trường giúp bảo vệ môi trường tự nhiên không?

Ảnh Hưởng Và Tác Động

10%

- Thiết kế mang tính thẩm mỹ và tích hợp hiệu quả các khía cạnh văn hóa xã hội cho người sử dụng.
- Kiến tạo nơi chốn: Tạo cơ hội cho người dùng tương tác thông qua việc sử dụng không gian

Sử Dụng Màu Sắc

10%

- Thể hiện sự hiểu biết sâu sắc về màu sắc và tác động của nó đối với người dùng.
- Thể hiện cách sử dụng màu sắc một cách thông minh và sáng tạo như một phần của giải pháp thiết kế.
- Thể hiện sự cân bằng đặc biệt giữa màu sắc, chất liệu và tính thẩm mỹ.

Truyền Tải Và Trình Bày

10%

- Bài thuyết trình thể hiện mức độ rõ ràng, sáng tạo và tương tác cao.
- Bài thuyết trình có tính liên kết và thể hiện mức độ hiểu biết cao về các thách thức và giải pháp thiết kế được đưa ra kết hợp với các công cụ hỗ trợ trực quan, đồ họa và / hoặc hoạt ảnh thích hợp.
- Bài thuyết trình tập trung vào cả sản phẩm dự án và triết lý thiết kế của bạn, bao gồm cả hành trình và ý tưởng



MÀNG THIẾT KẾ NỘI THẤT

Ý Tưởng Thiết Kế

25%

- Xác định rõ ý tưởng, thông điệp dự án
- Trình bày các nghiên cứu hiệu quả và chuyên sâu.
- Thể hiện khả năng đề xuất các giải pháp phù hợp và hiệu quả.
- Cho thấy tư duy phân biện và kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Độc đáo, phù hợp và các tác động đến người dùng.
- Phản ánh các giá trị thấu cảm của thiết kế.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có đáp ứng thành công nhu cầu cơ bản của con người hoặc giải quyết vấn đề không?
- Thiết kế của bạn có đáp ứng tốt chức năng và mục đích sử dụng cho cư dân hoặc khách không?
- Thiết kế của bạn có thể cung cấp và thể hiện các giá trị thương mại hoặc xã hội không?
- Thiết kế của bạn có phản ánh các nguyên tắc môi trường và công thái học nhằm duy trì sức khỏe thể chất không?
- Thiết kế của bạn có đưa ra các quan điểm thay thế và / hoặc cách giải quyết vấn đề không?

Công Năng

10%

- **Lập kế hoạch không gian:** Thiết kế phù hợp và quy hoạch các không gian riêng phù hợp với nhu cầu cụ thể của người dùng, chú trọng vào các nguyên tắc nhân trắc học và công thái học.
- **Chức năng:** Thiết kế phù hợp với mục đích sử dụng và có tác động tích cực mang lại lợi ích toàn diện cho cộng đồng và người dùng.
- Thể hiện mức độ tương thích cao giữa tính thẩm mỹ và tính thực tiễn.
- **Tính thực tiễn:** Thiết kế phù hợp với các vật liệu và công nghệ sẵn có trên thị trường hiện nay.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có thể được thực hiện bằng các quy trình, vật liệu và công nghệ có sẵn hoặc đang được phát triển ngày nay không?
- Thiết kế của bạn có phải là một thiết kế đa năng hỗ trợ con người, các hoạt động và sự thay đổi không?
- Thiết kế của bạn có vững chắc trước thử thách của thời gian, theo cả quan điểm thẩm mỹ và vật lý?

Đổi Mới Thiết Kế

20%

- Thể hiện mức độ độc đáo và sáng tạo cao.
- Thể hiện khả năng thực hiện các can thiệp mang tính đổi mới và hướng tới tương lai với sự tích hợp của công nghệ.

Nhắc nhở:

- Thiết kế của bạn có tối đa hoá hoặc tận dụng các kết nối và / hoặc trí thông minh hỗ trợ công nghệ không?
- Thiết kế của bạn có độc đáo trong quá trình thực hiện không?

Bền Vững Và Gắn Kết

10%

- Thể hiện khả năng hỗ trợ lâu dài đối với các nhu cầu của con người và môi trường (ví dụ: Thể hiện khả năng thích ứng với khí hậu và năng lượng).
- Thể hiện quy trình suy nghĩ hiệu quả và việc sử dụng các nguồn tài nguyên tái tạo và vòng đời trong suốt quá trình phát triển và bảo trì thiết kế.
- Thể hiện một thiết kế bền vững và phổ quát.

Nhắc nhở

- Thiết kế của bạn có bao gồm các yếu tố bền vững và thân thiện với môi trường giúp bảo vệ môi trường tự nhiên không?



Ảnh Hưởng Và Tác Động

10%

- Thiết kế mang tính thẩm mỹ và tích hợp hiệu quả các khía cạnh văn hóa xã hội cho người sử dụng.
- **Kiến tạo nơi chốn:** Tạo ra cơ hội cho người dùng tương tác thông qua việc sử dụng không gian.

Sử Dụng Màu Sắc

15%

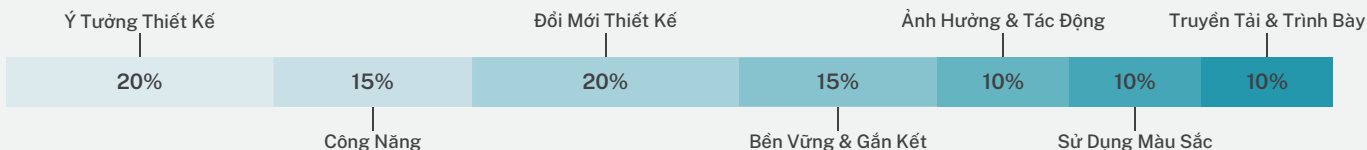
- Thể hiện sự hiểu biết sâu sắc về màu sắc và ảnh hưởng của nó tới người sử dụng .
- Thể hiện cách sử dụng màu sắc một cách thông minh và sáng tạo như một phần của giải pháp thiết kế.
- Thể hiện sự cân bằng đặc biệt giữa màu sắc, chất liệu và tính thẩm mỹ.

Truyền Tải Và Trình Bày

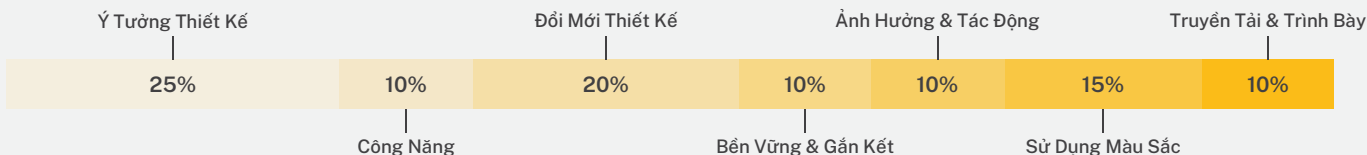
10%

- Bài thuyết trình thể hiện mức độ rõ ràng, sáng tạo và tương tác cao.
- Bản trình bày có tính liên kết và thể hiện mức độ hiểu biết cao về các thách thức và giải pháp thiết kế được đưa ra cùng với các công cụ hỗ trợ trực quan, đồ họa và / hoặc hoạt ảnh thích hợp.
- Bài thuyết trình tập trung vào cả sản phẩm dự án và triết lý thiết kế của bạn, bao gồm cả hành trình và ý tưởng

MÀNG THIẾT KẾ KIẾN TRÚC



MÀNG THIẾT KẾ NỘI THẤT



THỂ LỆ & QUY ĐỊNH

TIÊU CHÍ BÀI DỰ THI HỢP LỆ:

Tên và ý tưởng thiết kế

Mọi dự án cần phải có tiêu đề và chủ đề / ý tưởng.

Thông điệp thiết kế

Thông điệp thiết kế không được dài quá 800 từ và được gửi dưới dạng tệp Microsoft Word

Hồ sơ thiết kế (khô giấy A2)

- Tối đa 4 trang và nộp cho BTC bằng file mềm
- Gợi ý Bản thiết kế trang đầu tiên bao gồm: hình ảnh hiện trạng mặt bằng (nếu có), sơ đồ mặt bằng, mặt cắt, sơ đồ bố trí vật dụng và phân tích mặt bằng.
- Gợi ý Bản thiết kế Trang 2, 3, 4: phối cảnh 3D của dự án với chip sơn màu và mã màu như trong bảng màu của Nippon Paint.
- Tất cả các file ảnh thiết kế phải có mật độ điểm ảnh 300dpi và dưới định dạng JPEG và được thiết kế ở định dạng dọc.
- Thí sinh nộp bài dự thi không được đính kèm ảnh và tên trường trên bản thiết kế để tránh việc thiên vị trong quá trình chấm bài.

Đơn đăng ký & Ảnh cá nhân

- Thí sinh phải cung cấp ảnh chân dung gần đây nhất theo định dạng JPEG ở 300dpi với tên của bạn làm tên tệp (ví dụ: "Tên người tham gia.jpeg").
- Đơn đăng ký điền thông tin theo mẫu. Xem đơn đăng ký theo mẫu bên dưới và tải về từ trang web www.ayda.com.vn

Màu sắc

- Tất cả các màu được sử dụng trong dự án, nếu có, phải lấy theo mã màu Nippon Paint.
- Hãy truy cập website www.AYDA.com.vn để tải về bộ chip màu. Thí sinh phải nêu rõ tên màu, mã màu và dòng sản phẩm được sử dụng trong thiết kế.



THÔNG TIN LƯU Ý:

- a. Thí sinh đăng ký dự thi và nộp bài dưới hình thức cá nhân
- b. Các bài dự thi được coi là hợp lệ khi tuân thủ các yêu cầu của cuộc thi
- c. Hạn nộp bài dự thi cuối cùng là 23h59' ngày 02/12/2024
- d. Nippon Paint có quyền sử dụng các bài dự thi mà không phải trả bất kỳ một khoản chi phí nào liên quan đến vấn đề bản quyền.
- e. Quyết định của hội đồng giám khảo là quyết định cuối cùng.
- f. Các thí sinh sẽ phải chi trả tất cả các khoản chi phí di chuyển hoặc các khoản chi phí phát sinh khác trong quá trình đến dự vòng chung kết và lễ trao giải. Một số trường hợp cụ thể sẽ được Nippon Paint Việt Nam hỗ trợ và có thông báo sau khi công bố kết quả bài thi vào vòng Chung Kết.
- g. Các phần thưởng không được chuyển nhượng. Các phần thưởng bằng quà không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

Phương thức nộp bài

Thí sinh nộp bài trực tiếp qua email: toan.nq.hcm@nipponpaint.com.vn



ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI AYDA 2024



Họ tên thí sinh:

Giáo viên hướng dẫn (nếu có)

Trường

Khoa

Sinh viên năm?

(Năm 1, Năm 2, ...)

Số điện thoại

Email

Dự thi mảng?

Tôi đã hiểu rõ và đồng ý với tất cả các Điều kiện & Điều khoản của cuộc thi

[Ký tên]

Tôi xin cam đoan những thông tin cung cấp như trên là chính xác.
Công trình của tôi được nộp để tham gia cuộc thi AYDA Awards 2024.

Cam kết:

Thí sinh cần đảm bảo bài dự thi tham gia cuộc thi là sản phẩm do chính mình thiết kế.
Mỗi bài dự thi phải đáp ứng đầy đủ các quy định của cuộc thi như nêu trong tài liệu này.
Các bài dự thi đã đạt giải của các năm trước không được tham dự.
Bài dự thi không tuân theo các quy định sẽ không được chấm điểm.



Tuyên bố trách nhiệm:

- Tôi xin xác nhận rằng thông tin trên là đúng sự thật và chính xác.
- Tuân theo Đạo luật bảo vệ dữ liệu cá nhân 2010 (PDPA), dữ liệu cá nhân của bạn sẽ không được tiết lộ cho các bên thứ ba ngoại trừ các công ty và / hoặc thương hiệu cộng tác với cuộc thi. Bằng cách nhập dữ liệu của bạn, bạn đã đồng ý cho phép Nippon Paint xử lý dữ liệu của bạn và truy cập nó để sử dụng trong tương lai. Bạn sẽ không yêu cầu Nippon Paint phải chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ vi phạm nghĩa vụ nào theo PDPA.

Ghi chú:

- Các tác phẩm dự thi AYDA 2024 phải là tác phẩm nguyên bản của chính người tham gia, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào.
- Các tác phẩm dự thi AYDA 2024 bắt buộc phải ghi chú trích dẫn hoặc nguồn sử dụng các tư liệu trong bài (nếu có).
- Mỗi thiết kế nộp cho Ban Tổ chức phải đáp ứng các yêu cầu, tiêu chí trình bày và tiêu chí thể loại.
- Các bài dự thi không tuân thủ các yêu cầu sẽ không được chấp nhận.
- Giải thưởng có thể bị hủy bỏ nếu phát hiện bài dự thi vi phạm các quy định và điều lệ của cuộc thi.

Câu Hỏi Thường Gặp



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP DÀNH CHO SINH VIÊN

Q
A

Đối tượng dự thi AYDA là ai?

Đối tượng dự thi AYDA là các sinh viên yêu thích thiết kế kiến trúc & nội thất đang theo học tại các trường cao đẳng và đại học trên khắp Việt Nam

Q
A

Sinh viên năm cuối có được tham gia không?

Sinh viên năm cuối vẫn được tham gia cuộc thi. Bài dự thi hợp lệ là bài dự thi có thời điểm nộp bài lần đầu tiên trước thời gian tốt nghiệp được ghi trên bằng.

Q
A

Sau khi nộp bài dự thi, trong khoảng thời gian bao lâu mới nhận được xác nhận từ BTC?

Trong khoảng thời gian từ 7-10 ngày tính từ hạn nộp bài, BTC sẽ tiến hành tổng hợp bài nộp và gửi email xác nhận đến thí sinh. Thí sinh vui lòng điền đủ thông tin cá nhân khi nộp bài để BTC có đầy đủ thông tin liên hệ

Q
A

Sinh viên có cần phải giỏi Tiếng Anh mới có thể tham gia cuộc thi?

BTC AYDA luôn hỗ trợ thí sinh ở phần phiên dịch tại Vòng Chung Kết Quốc Gia & Quốc Tế nên các thí sinh không cần quá lo lắng về phần ngoại ngữ.

Q
A

Sinh viên có thể nộp bài dự thi dưới hình thức nhóm được không?

Bài dự thi AYDA 2024 hợp lệ phải là bài dự thi được nộp theo hình thức cá nhân và thiết kế thuộc sở hữu của chính thí sinh nộp bài.

Q
A

Thí sinh có thể sử dụng bài tốt nghiệp đồ án ở trường để có thể nộp tham dự AYDA không?

BTC không khuyến khích thí sinh dùng đồ án tốt nghiệp ở trường để dự thi AYDA. Bài dự thi nên là dự án thiết kế riêng của thí sinh để phù hợp với tiêu chí của cuộc thi.

Q
A

Thí sinh có thể liên lạc BTC thông qua cách nào nếu có thắc mắc về cuộc thi?

Thí sinh có thể liên lạc với BTC để được giải đáp thắc mắc thông qua Facebook Fanpage AYDA – Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á hoặc gửi email trực tiếp đến email: trang.vtt.hcmc@nipponpaint.com.vn

Q
A

Thí sinh có thể nộp cùng lúc hai bài dự thi có được hay không?

Thí sinh có thể nộp cùng lúc 2 bài dự thi. Tuy nhiên, để đạt hiệu quả, thí sinh nên tập trung hoàn thiện và đầu tư thời gian cũng như tâm huyết vào một bài dự thi.

Q
A

Tham gia vào cuộc thi bên lề - thiết kế nhanh công trình nhà ở/ công cộng của AYDA Việt Nam tổ chức có lợi ích gì?

Những thí sinh đạt giải trong cuộc thi bên lề-thiết kế nhanh công trình nhà ở/công cộng của AYDA Việt Nam tổ chức sẽ nhận được giải thưởng và góp ý của Ban Giám Khảo Vòng Quốc Gia để tiếp tục chỉnh sửa bài dự thi và nộp bài.

Q
A

Hạn nộp bài dự thi AYDA 2024 là vào thời gian nào? Bài dự thi có được xem là hợp lệ nếu nộp quá hạn yêu cầu của BTC?

Bài dự thi được xem là hợp lệ nếu thí sinh nộp đúng thời gian quy định của BTC. Thí sinh nên nộp bài trước 24h trước thời hạn nộp bài quy định để hạn chế các lỗi kỹ thuật có thể xảy ra. BTC sẽ không chịu trách nhiệm





AYDA™
AWARDS
Since 2008

Đơn vị tổ chức



NIPPON
PAINT

CÔNG TY TNHH NIPPON PAINT (VIỆT NAM)
ĐƠN VỊ TỔ CHỨC CUỘC THI NHÀ THIẾT KẾ TRẺ CHÂU Á TẠI VIỆT NAM

Chi nhánh Hà Nội
Tầng 5, Tòa nhà Eurowindow, Số 27 Trần Duy Hưng, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội

Chi nhánh Hồ Chí Minh
Số 372 Võ Văn Tần, Phường 5, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh

Email liên hệ: toan.nq.hcm@nipponpaint.com.vn

Hotline liên hệ: 1800 6111 (Miễn phí cước gọi)